Häberlein, Mark, Jeggle, Christof, *Praktiken des Handels. Geschäfte und soziale Beziehungen europäischer Kaufleute in Mittelalter und früher Neuzeit*

Pierre Monnet

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/ifha/6747>

DOI : 10.4000/ifha.6747

ISSN : 2198-8943

Éditeur

IFRA - Institut franco-allemand (sciences historiques et sociales)

Référence électronique

Pierre Monnet, « Häberlein, Mark, Jeggle, Christof, *Praktiken des Handels. Geschäfte und soziale Beziehungen europäischer Kaufleute in Mittelalter und früher Neuzeit* », *Revue de l'IFHA* [En ligne], Date de recension, mis en ligne le 01 janvier 2012, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/ifha/6747> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ifha.6747>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

©IFHA

Häberlein, Mark, Jeggle, Christof, *Praktiken des Handels. Geschäfte und soziale Beziehungen europäischer Kaufleute in Mittelalter und früher Neuzeit*

Pierre Monnet

- ¹ Depuis plusieurs années se tiennent chaque année dans l'abbaye bénédictine d'Irsee (partie orientale de l'Allgäu), fondée au XII^e siècle et dont le bâti actuel date du tout début du XVIII^e siècle, les rencontres du Cercle d'histoire économique et sociale préindustrielle d'Irsee établi à l'université de Bamberg (Irseer Arbeitskreis für vorindustrielle Wirtschafts- und Sozialgeschichte, voir l'article de Vincent Demont dans le Bull.MHFA de 2007, p. 120-124). Le groupe s'est tour à tour penché sur « Les minorités dans l'économie moderne » en 2001, puis la « Production artisanale et industrielle et l'organisation du travail » en 2002, les « Monnaie, crédit et marché dans les sociétés préindustrielles » en 2003, les « Pratiques du commerce lointain et du commerce d'outre-mer » en 2004, les « Pratiques du commerce local et régional » en 2005, l'« Économie et savoir. Modes de pensée et pratiques au Moyen Âge et à l'époque moderne » en 2006, le passage des « Concepts théoriques à la pratique » en 2007 et les « Œuvres d'art et objets de luxe au Moyen Âge et à l'époque moderne » en 2008. Le présent volume rassemble les contributions présentées lors des colloques de 2004 et 2005 sur les pratiques du commerce. Tant les activités de ce cercle de recherche que la thématique retenue témoignent d'une vitalité continue de l'histoire économique en Allemagne, surtout lorsqu'elle croise les préoccupations et les approches de cet autre champ dynamique de la recherche universitaire allemande qu'est l'histoire régionale ou Landesgeschichte. Le terme de pratiques commerciales est ici entendu comme la somme des interactions entre circulation des biens, pratiques du crédit, modes de paiement et flux d'informations, dans un croisement des échelles micro-régionales, régionales ou de large rayon, permettant de balayer tout le spectre des activités, depuis

le commerce isolé, fondé sur des acteurs occasionnels voire marginaux (Juifs, petits paysans, colporteurs, immigrés récents dans une ville), jusqu'aux échanges intercontinentaux fondés sur des compagnies et des processus bien plus structurés, le tout dans un éventail chronologique favorisant l'analyse de rythmes ou de ruptures dans la longue durée, du XIVe au XIXe siècle, une période qualifiée dans l'introduction de phase de formation de la bourgeoisie moderne correspondant à l'élaboration d'un capitalisme commercial européen, tourné vers l'emprise coloniale et la mondialisation, intégrant à la fois les banques, les bourses, les assurances, les actions. C'est dire si tous les paramètres sont bons pour entrer dans la compréhension de ces phénomènes interconnectés.

- 2 Mais l'apport majeur et neuf du volume réside sans doute dans un autre type d'interconnexion, celui qui relie le commerce de détail ou de niveau très local et le commerce à large rayon. Pour en saisir l'articulation, le volume fait le choix d'entrer par le jeu des réseaux d'abord, en étudiant par une série de cas concrets l'appui du commerce hanséatique d'une part, silésien de l'autre, mais encore hollandais et suédois sur un hinterland de producteurs régionaux, à la fois vecteurs et supports d'interactions sociales et d'un échange très maîtrisé d'informations sur les flux et les prix (à l'image des cas très bien détaillés de Venise au XVe siècle, de Nuremberg au XVIe siècle et d'Amsterdam au XVIIe siècle). L'autre paramètre auquel l'étude de l'étagement des échelles entre le local, le régional, le continental et le maritime a recours consiste dans l'observation du jeu des alliances et des relations de parentés entre marchands, qu'il s'agisse d'assurer la continuité d'une génération à l'autre, de permettre aux femmes de poursuivre les affaires, de tenir par les parents et amis le réseau des comptoirs, à Séville, Anvers ou en Russie, ou de partager les risques et les actions. Il en résulte une interpénétration entre contrats de société et contrats de mariage que l'exemple d'Amsterdam avec ses modèles d'engagements matrimoniaux à dots investies dans les compagnies dans le dernier tiers du XVIIIe siècle manifeste à merveille.
- 3 Une troisième section se focalise sur la multiplicité des acteurs parallèles, parfois concurrents voire ennemis, engagés dans une transaction ou dans le contrôle d'un espace commercial comme le montrent les exemples déclinés de la banque des Médicis dans la Florence du XVe siècle, de la domination exercée par le marchand bâlois Ulrich Meltinger sur les artisans producteurs du plat pays tenus par le mécanisme des crédits, mais encore des marchands des villes de l'Allemagne moyenne et méridionale en proie aux stratégies commerciales des fabriques paroissiales dont la direction par le Kirchenmeister se révèle un enjeu crucial de pouvoir, non seulement politique et religieux mais de plus en plus économique à mesure que l'on progresse dans le XVe siècle, c'est-à-dire à l'aube d'une Réforme qui précisément fondera sa critique sur la collusion de tels intérêts.
- 4 La lecture des 24 contributions proposées montre tout le profit que l'on peut tirer d'une histoire du commerce orientée vers les pratiques, puisqu'est ainsi assurée une rencontre très productive entre une théorie et une anthropologie des acteurs économiques, ouvrant la porte à l'insertion dans les grilles d'analyse des facteurs religieux, communicationnels et parentaux.
- 5 Pierre Monnet (IFHA)