DENZEL, Markus A., HOCQUET, Jean-Claude,
WITTHÖFT, Harald, *Kaufmannsbücher und
Handelspraktiken vom Spätmittelalter bis zum 20.
Jahrhundert*

Vincent Demont

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/ifha/914>

DOI : 10.4000/ifha.914

ISSN : 2198-8943

Éditeur

IFRA - Institut franco-allemand (sciences historiques et sociales)

Référence électronique

Vincent Demont, « DENZEL, Markus A., HOCQUET, Jean-Claude, WITTHÖFT, Harald, *Kaufmannsbücher und Handelspraktiken vom Spätmittelalter bis zum 20. Jahrhundert* », *Revue de l'IFHA* [En ligne], Date de recension, mis en ligne le 01 janvier 2004, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/ifha/914> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ifha.914>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

©IFHA

DENZEL, Markus A., HOCQUET, Jean-Claude, WITTHÖFT, Harald, *Kaufmannsbücher und Handelspraktiken vom Spätmittelalter bis zum 20. Jahrhundert*

Vincent Demont

- 1 Ce recueil se veut être la poursuite d'une table ronde tenue lors du XIXème Congrès International des Sciences historiques, et se propose de broser un « tableau synoptique » des recherches actuelles sur les manuels et journaux marchands du Moyen Âge au début du XXe s. D'emblée, une absence s'y remarque : celle de la bibliographie analytique de Jochen Hock et Pierre Jeannin. Plus qu'un panorama complet, c'est donc un aperçu de travaux souvent en cours, et essentiellement centrés sur l'Italie du Nord et l'espace germanique, qui nous est offert dans ces dix communications, toutes aisément accessibles puisque rédigées ou résumées en anglais.
- 2 Au cœur du propos, on trouve la volonté de mettre en avant manuels et journaux marchands et de les unir en une catégorie de sources historiques : M. A. DENZEL, en introduction, en propose une typologie (reprise de Jochen Hock et Pierre Jeannin) et en esquisse l'histoire ; H. WITTHÖFT, pour conclure l'ouvrage, plaide pour un regard qui ne fasse pas de ces sources seulement des outils, mais de véritables objets d'histoire, voies d'accès à une longue durée qui ne se cantonne pas à des schématisations hasardeuses.
- 3 Quatre communications sont consacrées à l'Italie médiévale, où ces « pratiques commerciales », entre almanach, manuel et livre de compte, ont vu le jour. La réédition d'un article de P. STUFFORD propose une chronique très stimulante de l'intérêt scientifique suscité par ces documents. K. WEISSEN cherche, au prisme de théories managériales actuelles, à y lire une analyse stratégique de sites commerciaux. J. DOTSON, reprenant et complétant sa thèse (1994), s'interroge, par l'examen des

conditions de rédaction des libri florentins et des tarifs vénitiens, sur les horizons culturels dont ils témoignent. Enfin, par l'étude d'un traité vénitien rédigé au XVe s. à Constantinople, J.-C. HOCQUET mène une réflexion serrée sur les conditions de possibilité concrètes de l'échange marchand, réflexion appuyée sur une analyse métrologique exemplaire. La présentation par M. STEINBRINCK des comptes d'un marchand bâlois du XVe s., exploités dans le cadre de sa thèse, élargit ce regard à l'espace germanique.

- 4 Deux éditions de sources sont ensuite exposées. Celle, en cours, d'un journal marchand de 1548, que M. A. Denzel attribue à la maison Fugger, est prétexte à une tentative de reconstruction (y compris graphique) du monde commercial de l'entreprise. Les comptes de Kaspar Stockhausen, marchand valaisan du XVIIe s., publiés et ici brillamment commentés par G. IMBODEN, permettent de souligner de belle manière l'écart entre théorie comptable et tenue effective des livres.
- 5 C'est enfin cette théorie comptable qu'abordent les recherches animées par H. Witthöft : l'étude du Manuel du banquier et marchand rédigé par Nelkenbrecher, vingt fois imprimé entre 1762 à 1890, lui permet d'établir un usage critique et raisonné d'un livre qui, aujourd'hui encore, reste l'une des grandes clefs de la métrologie ancienne, et donc un outil précieux pour tout historien de la période moderne.
- 6 Ce tour d'horizon, hétérogène par le statut – et la qualité – des contributions qui le composent, a donc le mérite de convaincre le lecteur de l'importance de ce champ historique, et des renouvellements qui y voient le jour.
- 7 Vincent DEMONT (Université de Paris VII)