Mots. Les langages du politique

89 | 2009

2007. Débats pour l'Élysée

Bibliographie thématique. Campagne présidentielle

Denis Barbet et Damon Mayaffre

Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/mots/18873>

DOI : 10.4000/mots.18873

ISSN : 1960-6001

Éditeur

ENS Éditions

Édition imprimée

Date de publication : 30 mars 2009

Pagination : 119-121

ISBN : 978-2-84788-151-6

ISSN : 0243-6450

Référence électronique

Denis Barbet et Damon Mayaffre, « Bibliographie thématique. Campagne présidentielle », *Mots. Les langages du politique* [En ligne], 89 | 2009, mis en ligne le 30 mars 2011, consulté le 22 avril 2022. URL : <http://journals.openedition.org/mots/18873> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/mots.18873>

Bibliographie thématique

Campagne présidentielle

- AGENCE FRANCE PRESSE, 2007, *Présidentielle : Dépêches de campagne. Les clés pour comprendre l'élection*, Paris, Michalon.
- AMOSSY Ruth, 1999, *Images de soi dans le discours. La construction de l'ethos*, Lausanne, Delachaux et Niestlé.
- 2000, *L'argumentation dans le discours*, Paris, Nathan.
- BACOT Paul, 1994, *Dictionnaire du vote. Élections et délibérations*, Lyon, Presses universitaires de Lyon.
- BARBET Denis, BONHOMME Marc, RINN Michael éd., 2006, *Mots. Les langages du politique*, n° 80, *La politique mise au Net*.
- BERTRAND Denis, DÉZÉ Alexandre, MISSIKA Jean-Louis, 2007, *Parler pour gagner. Sémiotique des discours de la campagne présidentielle de 2007*, Paris, Presses de Sciences Po (Nouveaux débats).
- BONNAFOUS Simone éd. et al. (Groupe Saint-Cloud), 1999, *L'image candidate à l'élection présidentielle de 1995. Analyse des discours dans les médias*, Paris, L'Harmattan.
- BOY Daniel, CHICHE Jean, 2008, « L'image des candidats dans le temps de la décision », P. Perrineau éd., *Le vote de rupture. Les élections présidentielle et législatives d'avril-juin 2007*, Paris, Presses de Sciences Po, p. 77-96.
- BRÉCHON Pierre, 2002, *Les élections présidentielles en France. Quarante ans d'histoire politique*, Paris, La Documentation française.
- 2004, *La France aux urnes. Soixante ans d'histoire électorale*, Paris, Les études de la Documentation française.
- 2007, *Les présidentielles. Élire un président sous la V^e République*, Paris, Aubanel.
- BREGMAN Dorine, MISSIKA Jean-Louis, 1986, « La campagne. La sélection des controverses politiques », É. Dupoirier, G. Grunberg éd., *Mars 1986. La drôle de défaite de la gauche*, Paris, PUF.
- BRUGIDOU Mathieu, 1995, *L'élection présidentielle. Discours et enjeux politiques*, Paris, L'Harmattan.
- CABASINO Francesca, 1992, *L'interview politique télévisée. Conflits, métadiscours, paralangage*, Rome, EuRoma.
- CALVET Louis-Jean, VERONIS Jean, 2008, *Les mots de Nicolas Sarkozy*, Paris, Le Seuil.
- CAUTRÈS Bruno, MAYER Nonna éd., 2004, *Le nouveau désordre électoral. Les leçons du 21 avril 2002*, Paris, Presses de Sciences Po.
- CAYROL Roland, 1985, « Le rôle des campagnes électorales », D. Gaxie éd., *L'explication du vote*, Paris, Presses de Sciences Po.

- CHARAUDEAU Patrick, MAINGUENEAU Dominique éd., 2002, *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris, Le Seuil.
- CHARAUDEAU Patrick, 2005, *Le discours politique. Les masques du pouvoir*, Paris, Vuibert.
- 2008a, *Petit traité de politique à l'usage du citoyen*, Paris, Vuibert.
 - 2008b, *Entre populisme et peopolisme. Comment Sarkozy a gagné !* Paris, Vuibert.
- COCK Laurence (DE), MADELINE Fanny, OFFENSTADT Nicolas, WAHNICH Sophie éd., 2008, *Comment Nicolas Sarkozy écrit l'histoire de France*, Paris, Agone.
- COTTERET Jean-Marie, ÉMERI Claude, GERSTLÉ Jacques, MOREAU René, 1976, *Giscard d'Estaing, Mitterrand, 54 744 mots pour convaincre*, Paris, PUF.
- COULOMB-GULLY Marlène, 2001, *La démocratie mise en scènes. Télévision et élections*, Paris, CNRS.
- FRACCHIOLLA Béatrice, 2008, « L'attaque courtoise : de l'usage de la politesse comme stratégie d'agression dans le débat Royal-Sarkozy du 2 mai 2007 », S. Heiden, B. Pincemin éd., *Actes des IX^e journées internationales d'analyse statistique des données textuelles (JADT 2008)*, Lyon, Presses universitaires de Lyon, p. 495-507.
- GERSTLÉ Jacques, 1995, « La dynamique sélective d'une campagne décisive », P. Perrineau, C. Ysmal éd., *Le vote de crise. L'élection présidentielle de 1995*, Paris, Département d'études politiques du *Figaro* et Presses de Sciences Po (Chroniques électorales), p. 21-46.
- 2001, « Campagne électorale (Sociologie de la) », P. Perrineau, D. Reynié éd., *Dictionnaire du vote*, Paris, PUF, p. 133-138.
 - 2003, « Une fenêtre d'opportunité électorale », P. Perrineau, C. Ysmal éd., *Le vote de tous les refus. L'élection présidentielle de 2002*, Paris, Presses de Sciences Po (Chroniques électorales), p. 29-52.
 - 2004, *La communication politique*, Paris, Armand Colin (Compact civis).
 - 2007, « Médias et campagnes électorales », *Regards sur l'actualité*, Paris, La Documentation française, n° 329, p. 35-44.
- GERSTLÉ Jacques, PIAR Christophe, 2008, « Les campagnes dans l'information télévisée », P. Perrineau éd., *Le vote de rupture. Les élections présidentielle et législatives d'avril-juin 2007*, Paris, Presses de Sciences Po, p. 21-50.
- GHIGLIONE Rodolphe, 1989, *Je vous ai compris ou l'analyse des discours politiques*, Paris, Armand Colin.
- GOFFMAN Erving, 1987, *Façons de parler*, Paris, Minuit.
- GROUPE SAINT-CLOUD, 1995, *Présidentielle. Regards sur les discours télévisés*, Paris, INA-Nathan.
- GUILHAUMOU Jacques, 2006, *Discours et événement. L'histoire langagière des concepts*, Besançon, Presses universitaires de Franche-Comté.
- KERBRAT-ORECCHIONI Catherine, 1990, *Les interactions verbales*, t. I, Paris, Armand Colin.
- 1992, *Les interactions verbales*, t. II, Paris, Armand Colin.
- LE BART Christian, 1998, *Le discours politique*, Paris, PUF (Que sais-je ?).
- LABBÉ Dominique, MONIÈRE Denis, 2008, « Des mots pour des voix. 132 discours pour devenir président de la République française », *Revue française de science politique*, n° 3, vol. 58, p. 433-455.

- MARCOCCIA Michel, 2006, « Les webforums des partis politiques français : quels modèles de discussion politique ? », D. Barbet, M. Bonhomme, M. Rinn éd., 2006, *Mots. Les langages du politique*, n° 80, *La politique mise au Net*, p. 49-60.
- MARTIN Pierre, 2007, « Les scrutins de 2007 comme “moment de rupture” dans la vie politique française », *Revue politique et parlementaire*, n° 1044, juillet-septembre, p. 167-175.
- MAYAFFRE Damon, 2007, « Vocabulaire et discours électoral de Sarkozy : entre modernité et pétainisme », *La Pensée*, n° 352, octobre-novembre-décembre, p. 65-80.
- PERRINEAU Pascal, REYNIÉ Dominique éd., 2001, *Dictionnaire du vote*, Paris, PUF.
- PERRINEAU Pascal éd., 2007, *Atlas électoral. Présidentielle 2007. Qui vote quoi, où, comment ?*, Paris, Presses de Sciences Po.
- 2008, *Le vote de rupture. Les élections présidentielle et législatives d'avril-juin 2007*, Paris, Presses de Sciences Po.
- PIAR Christophe, 2007, « Images de candidats et enjeux de la campagne », P. Perrineau éd., *Atlas électoral. Présidentielle 2007. Qui vote quoi, où, comment ?*, Paris, Presses de Sciences Po, p. 101-106.
- PLANTIN Christian, 1996, *L'argumentation*, Paris, Le Seuil.
- PROST Antoine, 1974, *Le vocabulaire des proclamations électorales, 1881, 1885, 1889*, Paris, PUF.
- RAMPON Jean-Michel, 2006, « Professions de foi et élection présidentielle de 2002. Une approche verbale de la distance entre candidats », *Mots. Les langages du politique*, n° 81, *Suisse, laboratoire politique européen*, p. 93-108.
- Revue française de science politique*, 2007, J.-L. Parodi éd., *L'élection présidentielle de 2007. Premiers aperçus*, n° 3-4, vol. 57, juin-août.
- Revue politique et parlementaire*, 2007, collectif, *2007 : Élections du changement ?*, n° 1044, juillet-septembre.
- SERFATY Viviane éd., 2002, *L'Internet en politique. Des États-Unis à l'Europe*, Strasbourg, Presse universitaires de Strasbourg.
- VACCARI Cristian, 2008, « Surfing the Elysée : the Internet in the 2007 elections », *French Politics*, n° 6, New York, p. 1-22.
- VEDEL Thierry, 2006, « La révolution ne sera plus télévisée. Internet, information et démocratie », *Pouvoirs*, n° 119, novembre, p. 41-54.
- 2007, *Comment devient-on président(e) de la République ? Les stratégies des candidats*, Paris, Robert Laffont.
- VEYRAT-MASSON Isabelle, 2006, « Les recherches sur les campagnes électorales à la télévision », *Le temps des médias*, n° 7, vol. 2, p. 289-301.

Denis Barbet

Université de Lyon, Institut d'études politiques, CNRS (Triangle)
denis.barbet@univ-lyon.fr

Damon Mayaffre

Université de Nice, CNRS (Bases, Corpus, Langage)
Damon.Mayaffre@unice.fr