

Annexe A. Résultats des enquêtes de Wach (2005) et de Knafo et Sagiv (2004)

Tableau 1
Attraction et répulsion des valeurs et intérêts
(analyse postfactorielle PEM ; Wach, 2005)

Intérêts	R	I	A	S	E	C
Tradition		-	-			+
Conformité	(+)	-	-			+
Sécurité		-	-		-	+
Pouvoir			-	-	+	
Réussite				-	+	
Hédonisme		(-)				
Stimulation					+	-
Autonomie		+	+			-
Vérité scientifique		+		-		-
Universalisme		+	+	+	-	-
Bienveillance	(-)			+	-	-

Note : Hypothèses d'attraction + et de répulsion -

Toutes les hypothèses ont été validées et () liaison constatée et non pronostiquée

Table 1
Attraction and repulsion between values and interests with the Percentage of Maximum Difference from Cibois
(Wach, 2005)

Hypothèses du travail de Knafo et Sagiv (2004)

Les hypothèses qui ont guidé l'étude étaient les suivantes :

- Hypothèse 1 : la tradition, la conformité et la sécurité vont corrélérer positivement tandis que les valeurs d'autonomie et de stimulation vont corrélérer négativement avec le type conventionnel.
- Hypothèse 2 : le pouvoir et la réussite vont être liés positivement alors que la bienveillance et l'universalisme vont être liés négativement avec le type entrepreneurial.
- Hypothèse 3 : la bienveillance et l'universalisme vont être liés positivement alors que le pouvoir et la réussite vont être liés négativement au type social.
- Hypothèse 4 : l'autonomie et l'universalisme vont être liés positivement alors que la tradition, la conformité et la sécurité vont être liées négativement à la fois aux types artistique et investigateur.

Résultats :

- Relativement à l'hypothèse 1 : toutes les corrélations vont dans le sens supposé, mais seule la corrélation entre le style conventionnel et la sécurité est significative. De plus, un lien significatif et négatif a été trouvé entre le style conventionnel et le pouvoir.

- Relativement à l'hypothèse 2 : le type entreprenant est lié positivement au pouvoir et à la réussite et négativement avec l'universalisme. On ne trouve pas de lien négatif avec la bienveillance.
- Relativement à l'hypothèse 3 : le type social est positivement lié aux valeurs de bienveillance et d'universalisme, et négativement avec la réussite. On ne trouve pas de lien négatif significatif avec le pouvoir. Comme attendu, le pattern de relations du type social est opposé à celui du type entreprenant.
- Relativement à l'hypothèse 4 : comme attendu, le pattern de liens avec les valeurs est similaire pour les deux types artistique et investigateur. Mais peu sont significatives. Par ailleurs, la réussite est liée positivement au type artistique, et l'hédonisme est rejeté par le type investigateur.
- Par rapport au type réaliste, aucune hypothèse n'avait été proposée. On trouve que le type réaliste valorise l'hédonisme et la tradition et rejette la bienveillance et l'autonomie.
- En résumé, la plupart des corrélations vont dans le sens supposé mais seulement 10 sur 23 sont significatives ; en fait, à l'exception du type social qui a confirmé l'ensemble des hypothèses, les autres hypothèses sont seulement partiellement confirmées.

Tableau 2
Résultats de l'enquête, Knafo et Sagiv (2004)

Intérêts	R	I	A	S	E	C
Tradition	+	-				
Conformité			-			
Sécurité						+
Pouvoir					+	-
Réussite			+	-	+	
Hédonisme	+	-				
Stimulation						
Autonomie	-	+				
Universalisme				+	-	
Bienveillance	-			+		

Classification des occupations selon le Dictionary of Holland Occupational Codes

Table 2
Survey results, Knafo and Sagiv (2004)

La carte des occupations en fonction des profils de valeurs

Cette carte permet de présenter la position relative des valeurs pour un type de profession. Les professions forment des clusters significatifs eu égard aux valeurs priorisées.

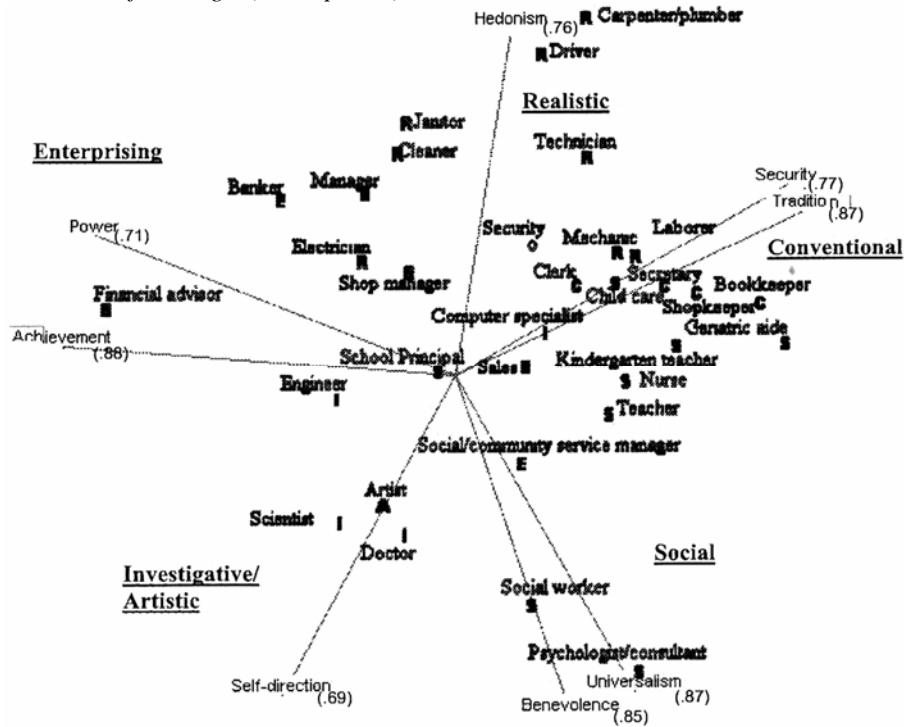
Cette carte a été obtenue par l'analyse d'échelonnement multidimensionnel classique COPLOT (pour plus d'informations, voir Knafo & Sagiv, pp. 263-264). On utilise ensuite la méthode des Small Spaces Analysis (des plus petits espaces). L'emplacement des professions révèle graphiquement les façons dont les professions diffèrent par leurs valeurs.

Ainsi, plus une profession est située en haut à gauche de la carte (par exemple, les banquiers), plus elle valorise le pouvoir et la réussite alors que plus elle est en bas, à gauche (comme c'est le cas des psychologues), et moins elle met l'accent sur ces mêmes valeurs d'affirmation de soi.

La carte permet par exemple de spécifier que le type entreprenant valorise la réussite et le pouvoir, et attribue peu d'importance à la bienveillance et à l'universalisme. Les cadres (managers) ont

attribué une certaine importance à l'hédonisme, et tendaient à accorder moins d'importance aux valeurs de tradition et de sécurité. Comme on le voit sur la carte, la plupart des autres professions de type entrepreneurial (dirigeant de boutique, banquier, conseiller financier) sont situés dans la même partie de la carte et sont donc porteurs d'un profil similaire de valeurs.

Carte issue de Knafo et Sagiv (2004, p. 263)



Map issued from Knafo and Sagiv (2004, p. 263)