Relations entre feuilletons documentaires et choix de métier chez les adolescents

The relationship between docu soap exposure and adolescents' career aspirations

Kathleen Beullens et Jan Van den Bulck

Traducteur : Christine Bigeon

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/osp/2864>

DOI : 10.4000/osp.2864

ISSN : 2104-3795

Éditeur

Institut national d'étude du travail et d'orientation professionnelle (INETOP)

Édition imprimée

Date de publication : 15 septembre 2010

ISSN : 0249-6739

Référence électronique

Kathleen Beullens et Jan Van den Bulck, « Relations entre feuilletons documentaires et choix de métier chez les adolescents », *L'orientation scolaire et professionnelle* [En ligne], 39/3 | 2010, mis en ligne le 15 septembre 2013, consulté le 02 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/osp/2864> ; DOI : 10.4000/osp.2864

Ce document a été généré automatiquement le 2 mai 2019.

© Tous droits réservés

Relations entre feuilletons documentaires et choix de métier chez les adolescents

The relationship between docu soap exposure and adolescents' career aspirations

Kathleen Beullens et Jan Van den Bulck

Traduction : Christine Bigeon

Introduction¹

- ¹ En septembre 2003, on vit apparaître dans la presse flamande des articles relatant l'augmentation soudaine du nombre d'élèves-infirmiers optant pour les études de sage-femme². Les media et la direction d'une école d'infirmiers rappelèrent qu'un feuilleton documentaire portant sur la profession avait été diffusé l'année précédente, pour expliquer que la façon dont les hommes et femmes sages-femmes étaient dépeints dans le feuilleton avait conduit à cette augmentation du nombre d'étudiants. Certaines études ont montré un lien entre l'exposition à la «démographie télévisuelle»³ et les caractéristiques que les téléspectateurs attribuent aux professions qui y sont le plus souvent décrites (voir, par exemple, Pfau, Mullen, Diedrich & Garrow, 1995; Pfau & Mullen, 1995; Chory-Assad & Tamborini, 2001, 2003; Wright *et al.*, 1995; Huston, Wright, Fitch, Wroblewski & Piemyat, 1997). L'expérience de Huston *et al.* (1997) montre que des portraits de personnages réels semblent avoir un effet plus important que les fictions sur les spectateurs, mais que cet effet ne dure pas longtemps. Chory-Assad et Tamborini (2003, p.211) ont souligné la nécessité d'étudier l'impact de ce genre relativement récent que constituent les télé-réalités (par exemple les feuilletons documentaires). Dovey (2000, p.133) définit le feuilleton documentaire comme «des histoires à personnages multiples, dans un lieu unique, et utilisant la chronologie au jour le jour de la télévision populaire». Comme Dhoest (2005, p.228) le fait remarquer, ce genre va «des séries inspirées d'institutions et de métiers, enregistrées en public, vaguement informatives, telles que

“Airport” (BBC, 1996) et “Vets in Practice”, aux variétés sans surprise, distrayantes et savoureuses, telles “Ibiza Uncovered”. La présente étude porte sur les feuillets documentaires mettant en scène des personnages réels, sages-femmes, vétérinaires et parachutistes stagiaires, dans leur environnement de travail.

2 Notre première question de recherche a donc été:

- QR1: Quelle relation y a-t-il entre l'exposition aux feuillets documentaires et la perception de certaines professions? Certaines personnes ont prétendu que ce sont les programmes de télévision qui ont provoqué l'augmentation du nombre d'étudiants. À l'Indiana University School of Medicine, en 1996, lorsque le nombre d'étudiants de quatrième année optant pour la spécialité de médecine d'urgence a doublé, passant de 2,7% en 1995 à 5,6%, Wallack et Bingle (1996) écrivirent au *New England Journal of Medicine* en faisant l'hypothèse que le lancement de la série «Urgences» à la télévision américaine le 22 septembre 1994 pouvait expliquer cette augmentation.

3 Notre seconde question de recherche a donc été:

- QR2: Le nombre d'étudiants augmente-t-il après la diffusion à la télévision de feuillets documentaires portant sur une profession donnée?

Méthode

- 4 En février 2004, 7 écoles secondaires de Flandre (Belgique), sélectionnées au hasard à partir des listes fournies par le ministère de l'Éducation, acceptèrent de participer à notre étude. 2 classes de terminale furent choisies au hasard dans chaque établissement. 12 étudiants de seconde année appartenant à un séminaire de recherche sur la communication de masse se rendirent dans ces écoles – travail rémunéré sous la forme de crédits universitaires – pour demander aux élèves de remplir un questionnaire papier-crayon. 369 élèves en tout remplirent le questionnaire: 71,1% d'entre eux avaient 17 ans, 18,5% 18 ans, et les 10,4% restants étaient âgés de 19 ans ou plus; 42,42% étaient des garçons, 57,58% des filles. Les élèves ne furent pas informés de l'objet de l'étude avant que tous les questionnaires n'aient été remplis.

Les mesures

- 5 *Attitudes à l'égard d'un métier.* Les attitudes de ces élèves à l'égard de certains métiers furent mesurées à l'aide de 9 items: «cette profession me semble... 1) ennuyeuse, 2) intéressante, 3) bien payée, 4) fastidieuse, 5) aventureuse 6) sociable, 7) inintéressante, 8) variée, 9) offrant une sécurité d'emploi. Les catégories de réponse étaient: (-2) je ne suis pas du tout d'accord, (-1) je ne suis pas d'accord, (0) neutre, (1) je suis d'accord, (2) je suis tout à fait d'accord. Les professions concernées par le questionnaire étaient: sage-femme, vétérinaire et parachutiste. Ces métiers avaient été choisis parce que plusieurs feuillets documentaires ou émissions de télé-réalité de la télévision flamande s'étaient centrés sur elles: nommément, «Babyboom» et «De Bevallings» (deux feuillets documentaires sur l'accouchement et les sages-femmes), «De Para's» (feuilleton documentaire sur un camp d'entraînement de parachutistes et la vie de caserne), «Dieren in Nesten» et «Vets in Practice» (deux feuillets documentaires sur les animaux et les vétérinaires).
- 6 *Les pratiques télévisuelles.* Le choix des programmes fut mesuré à l'aide d'une liste d'émissions diffusées à la période de l'étude. On demanda aux participants à quelle

fréquence ils regardaient les émissions d'un genre donné: 1) des feuillets documentaires flamands sur les accouchements et les sages-femmes, tels que «Babyboom» et «De Bevallings»; 2) des feuillets documentaires flamands sur un camp d'entraînement de parachutistes et la vie de caserne, tels que «De Para's»; 3) des feuillets documentaires flamands sur les animaux et les vétérinaires tels que «Dieren in Nesten»; 4) des feuillets documentaires étrangers sur les animaux et les vétérinaires tels que «Vets in Practice». Les catégories de réponse étaient: pratiquement jamais, pas souvent, quelquefois, souvent, très souvent.

- 7 Le volume de visionnement de télévision était mesuré selon Van den Bulck (1995) en utilisant les questions suivantes: 1) «Pendant la semaine (du lundi au jeudi), regardez-vous la télévision»: a) habituellement tous les jours; b) environ trois jours sur quatre; c) environ deux jours sur quatre; d) environ un jour sur quatre; ou e) habituellement, je ne regarde pas la télévision en semaine; 2) «Combien de fois regardez-vous la télévision les vendredis? Indiquez le nombre de vendredis par mois où vous regardez la télévision»: a) habituellement tous les vendredis; b) trois vendredis sur quatre par mois; c) deux vendredis sur quatre par mois; d) un vendredi sur quatre par mois; e) habituellement, je ne regarde pas la télévision le vendredi. Concernant les samedis et dimanches, des questions similaires étaient posées. On demanda aussi aux sujets d'indiquer combien d'heures ils regardaient la télévision pour chaque type de journée: jamais, moins de 0,5 heure, de 0,5 à 1 heure, 1-1,5 heures, 1,5-2 heures, 2-2,5 heures, 2,5-3 heures, environ 4 heures, environ 5 heures, plus de 5 heures. Le nombre total d'heures de visionnement de la télévision par semaine fut calculé en multipliant la fréquence et le volume pour chaque type de journée et en additionnant les résultats. Cette mesure prend en compte les différences dans le visionnement de la télévision selon le type de journée. L'estimation qui en résulte est moins susceptible d'être erronée que des mesures ne portant que sur un seul item (Minnebo & Van Acker, 2004).
- 8 *Nombre d'étudiants.* Les effectifs d'étudiants chez les médecins vétérinaires et chez les sages-femmes sont donnés par les *Statistical Yearbook of Flemish Education* (Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap Departement Onderwijs, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005). Les effectifs de recrutement des stagiaires parachutistes proviennent du Département du personnel des forces armées belges. Leur nombre correspond à celui des candidats qui se sont présentés au test médical que doivent passer les futurs parachutistes avant de commencer le programme d'entraînement. Un test d'intelligence précède l'examen médical. Les étudiants qui ne réussirent pas le test préliminaire ne furent pas inclus dans les données.

Analyses

- 9 Les proportions (par exemple, le nombre d'étudiants sages-femmes divisé par le nombre total d'étudiants de première année) ne sont pas une bonne façon d'évaluer la variation du nombre d'étudiants, parce que certains d'entre eux n'auraient peut-être pas entamé des études supérieures quelles qu'elles soient s'ils n'avaient pas été influencés par la télévision. Par conséquent, les mesures du changement ne doivent pas comprendre un effet potentiel de la télévision dans leur dénominateur. C'est pourquoi, pour chaque année, on a utilisé des «cotes» (par exemple, le nombre d'étudiants choisissant les études de sage-femme vs le nombre d'étudiants optant pour toutes les autres options) et, pour

étudier les changements, on a utilisé les «odds ratios» (les cotes de ceux qui avaient été exposés divisé par les cotes de l'année précédente [OR]).

- 10 *Nombre d'étudiants.* Le tableau 1 montre que le nombre d'étudiants dans l'enseignement supérieur flamand est resté à peu près stable au cours de la période étudiée ici. Tous les changements par rapport à l'année précédente ont été inférieurs à 1%.

Tableau 1

- 11 Évolution du nombre d'étudiants

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
Nombre total d'inscriptions en 1 ^{re} année d'université	62 463	61 787 (-1,0%)	61 930 (+0,2%)	62 188 (+0,4%)	62 239 (+0,1%)	62 336 (+0,2%)
Évolution du nombre d'inscriptions en 1 ^{re} année sages-femmes	415	395 (-0,5%)	420 (+0,6%)	468* (+11,4%)	545 (+16,4%)	508 (-6,8%)
Évolution du nombre d'étudiants en 1 ^{re} année vétérinaire	449	429** (-4,7%)	471*** (+9,7%)	544 (+15,5%)	512 (-6%)	525 (+2,5%)

- 12 *Notes.* * Première diffusion de *De Bevallig* et *Babyboom* à la télévision flamande: 2002-2003. ** Première diffusion de *Vets in Practice* à la télévision flamande: 2000-2001. *** Première diffusion de *Dieren in Nesten* à la télévision flamande: 2001-2002.

- 13 Les pourcentages indiquent le changement par rapport à l'année précédente.

- 14 Source: Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap Departement Onderwijs (2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005).

Table 1

- 15 Evolution in student numbers

Tableau 2

- 16 Évolution du nombre de personnes recrutées en vue de la sélection et de l'entraînement dans les paracommandos: période de janvier à mars 2003 et 2004; période de septembre à mars 2003 et 2004

	Janvier-Mars 2003	Janvier-Mars 2004	Septembre 2002 -Mars 2003	Septembre 2003 -Mars 2004
Nombre total de recrues passant les tests médicaux pour les parachutistes	113	217 (+92%)	257	386 (+50%)

- 17 *Note.* Diffusion du feuilleton documentaire sur les para-commandos : septembre-décembre 2003. Les pourcentages indiquent les changements par rapport à la période de recrutement précédente.
- 18 *Source:* Département du personnel des forces armées belges, Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap. Table 2
- 19 Evolution in the recruitment numbers for selection and training of para-commandos: Period January-March 2003 and 2004; period September-March 2003 and 2004
- 20 «Vets in practice», feuilleton documentaire de la BBC sur les vétérinaires, fut diffusé à la télévision flamande en mai 2001. L'année universitaire suivante (2001-2002), les probabilités de devenir étudiant en médecine vétérinaire augmentèrent de 9,5% (OR: 1.095; intervalle de confiance [CI] 95%: .96-1.25, $p = .17$). En 2001-2002 fut diffusé un feuilleton documentaire flamand portant sur la pratique vétérinaire. L'année suivante, la cote augmenta de 15% (OR: 1.15, CI 95%: 1.02-1.30, $p = .0255$). Comparées à 2000-2001, les cotes pour devenir étudiant en médecine vétérinaire en 2002-2003 (après la diffusion des deux programmes) augmentèrent de 26% (OR: 1.26; CI 95%: 1.11-1.43, $p = .0003$). Il convient de noter que la probabilité de devenir étudiant vétérinaire diminua de 6% l'année suivante (OR: .94; CI 95%: .83-1.06, $p = .32$), bien que ce changement n'ait pas été statistiquement significatif.
- 21 Les épisodes de début des premiers feuillets documentaires sur les sages-femmes («Babyboom» and «De Bevallings») furent diffusés sur les écrans flamands durant l'hiver 2002 et le printemps 2003. La première année universitaire qui suivit ces épisodes (2003-2004) vit la probabilité de faire des études de sage-femme augmenter de 16,4% comparée à 2002-2003 (OR: 1.16; CI 95%: 1.03-1.32, $p = .0157$). Cette probabilité diminua de 7% l'année suivante (OR: .93; CI 95%: .82-1.05, $p = .22$), bien que ce changement n'ait pas été statistiquement significatif.
- 22 Le recrutement dans le régiment des parachutistes diffère des deux autres professions en ce qu'il ne se limite pas aux bacheliers de dix-huit ans et parce que des personnes appartenant déjà à l'armée peuvent aussi postuler. De septembre 2002 à mars 2003, 257 personnes s'inscrivirent au test médical, dont 113 durant la période de janvier à mars 2003. De septembre 2003 à mars 2004, 386 personnes postulèrent, dont 257 pendant la période de janvier à mars, qui a suivi la diffusion du feuilleton documentaire sur les parachutistes entre septembre et décembre 2003 sur la chaîne VTM (voir tableau 2). La probabilité de postuler à une formation de parachutiste de janvier à mars, comparée à la période globale de septembre à mars, avait augmenté de 28% dans la période qui a suivi la diffusion du feuilleton documentaire, comparée à l'année précédente (OR: 1.28; CI 95%: 1.09-1.51, $p = .0024$).
- 23 Pour estimer «l'effet» total de la télévision, on peut utiliser les formules de Mantel-Haenszel pour les données en groupe stratifié. Quand on regroupe les odds ratios, on trouve au total que la probabilité de s'inscrire comme étudiant dans un domaine récemment représenté dans un feuilleton documentaire augmente de 15% (ORMH: 1.15; CI 95%: 1.07-1.23, $p = .0001$).

Tableau 3

- 24 Analyse factorielle des questions relatives à la perception du métier

	Para-commando	Vétérinaire	Sage-femme
Cette profession est...			
Ennuyeuse	-.773	-.830	-.795
Intéressante	.830	.866	.874
Morne (peu attrayante)	-.785	-.851	-.790
Aventureuse	.640	.585	.580
Sociable (riche en contacts)	.415	.530	.429
Inintéressante	-.815	-.834	-.834
Variée	.559	.528	.535
Valeur propre	3,463	3,762	3,523
R ²	49%	54%	50%
Alpha de Cronbach	.82	.85	.83

- 25 Notes. Facteurs de saturation, valeurs propres, variance expliquée et alpha de Cronbach de l'analyse en composantes principales.

Table 3

- 26 Factor analyses of the job perception questions
- 27 *Consommation de télévision et attitudes à l'égard des professions de sage-femme, parachutiste et vétérinaire.* Les adolescents de notre échantillon regardent en moyenne la télévision 15,5 heures par semaine (ET = 7,5). Les garçons (M = 16,0, ET = 7,8) passent significativement ($t = 3,3$, ddl. = 351, $p < .001$) davantage de temps devant leur écran de télévision que les filles (M = 13,4, ET = 7,1). Les feuillets documentaires flamands sur les accouchements ont été regardés, au moins de temps en temps, par 42,6% des adolescents de l'échantillon. Les filles ont regardé ce type de programme significativement plus que les garçons ($t = -11,5$, ddl. = 346,9, $p < .001$). Les feuillets documentaires sur les animaux et les vétérinaires ont été mieux appréciés par les filles que par les garçons: 49% des garçons de l'échantillon (contre 33,7% des filles) ne les ont pratiquement pas regardés. D'autre part, les feuillets documentaires sur les camps d'entraînement de parachutistes et la vie de caserne ont été regardés plus fréquemment par les garçons que par les filles: 43% des filles ne les ont jamais regardés, contre 37,5% des garçons; 39,6% des garçons les ont regardés au moins de temps en temps.
- 28 Le tableau 3 montre les résultats de trois analyses factorielles portant sur sept questions relatives à la façon dont les métiers de parachutiste, sage-femme ou vétérinaire ont été perçus, soit comme ennuyeux et fastidieux, soit comme intéressants et excitants. Pour chaque métier, l'analyse a mis en évidence un facteur saturant fortement les items. Les

scores factoriels de chaque métier ont été sauvegardés en utilisant la méthode d'Anderson-Rubin (trois variables standardisées avec une moyenne = zéro et écart-type = un).

Tableau 4

29 Résultats des analyses de régression beta

	Parachutistes	Vétérinaires	Sages-femmes
Genre	-.117***	.125***	.300***
Feuilleton sur les parachutistes	.251***		
Score z feuillets vétérinaires		.411***	
Feuilleton sages-femmes			.292***
F	14.564	43.315	28.896
ddl	2; 337	2; 339	4; 322
R ²	.08***	.20***	.26***

30 Notes. * $p < .05$; *** $p < 0.001$.

Table 4

31 Results of the regression analyses: standardized betas

32 Les trois mesures des attitudes ou des perceptions concernant ces métiers ont été entrées comme variables dépendantes dans l'analyse de régression. Les variables de contrôle étaient le sexe, l'âge et le niveau d'éducation. Seule la variable sexe a apporté une contribution significative à l'analyse.

33 Il avait été noté que les personnes regardant beaucoup la télévision pouvaient être de gros consommateurs de tous les types de programmes (Van den Bulck, 1995), ce qui aurait pu amener à constater à tort une relation entre les indicateurs de visionnement sélectif et la variable dépendante. Le volume total de consommation de télévision a donc été entré comme variable de contrôle, mais le résultat n'a été significatif dans aucune des analyses.

34 Concernant les parachutistes, nous avons pris comme variable centrale indépendante la fréquence d'exposition au feuilleton documentaire sur les programmes d'entraînement des parachutistes. Pour les vétérinaires, nous avons pris deux variables d'exposition: les temps pendant lequel les répondants ont regardé des feuillets documentaires sur les vétérinaires, les uns flamands, les autres anglais. Nous avons trouvé une corrélation élevée entre les expositions à chacun des programmes ($r = .70$, $p < .0001$). Suivant la méthode de Cohen, Cohen, West et Aiken (2003), nous avons donc transformé les deux variables d'exposition en valeurs z que nous avons additionnées. Nous avons ensuite entré cet index comme variable centrale indépendante. Enfin, pour les sages-femmes, nous avons choisi une variable mesurant l'exposition aux feuillets documentaires sur le

métier de sage-femme ainsi que sur l'accouchement médicalement assisté. Nous avons aussi jugé utile d'examiner deux autres variables: l'une mesurant l'exposition au feuilleton médical flamand, l'autre l'exposition à des feuilletons étrangers («Urgences», «Chicago Hope», etc.). Ces deux dernières variables ne sont pas fortement corrélées ($r = .37, p < .0001$), ce qui conduit à les entrer séparément dans l'analyse de régression.

- 35 Les variables de contrôle non significatives ont été retirées du modèle. Comme le montre le tableau 4, l'exposition à un feuilleton documentaire sur un métier donné a été un prédicteur significatif de la perception positive de ce métier. Par contre, l'exposition à une fiction médicale, qu'elle soit flamande ou étrangère, n'a pas montré de lien significatif avec la perception du métier de sage-femme. Alors que la prise en considération du genre et de l'exposition au feuilleton ne rend compte que de moins de 10% de la perception des parachutistes, elle passe à 20% pour les vétérinaires et à 26% pour les sages-femmes, même en prenant en compte la forte influence du genre dans ce dernier cas.

Discussion

- 36 Savoir si les jeunes décident de choisir un métier particulier à cause de ce qu'ils ont vu sur ce métier à la télévision est une étude difficile à réaliser. Avant de pouvoir se réclamer d'une relation causale, il faudrait une recherche plus étendue et plus ambitieuse. Une étude longitudinale sur un effectif important pourrait permettre de dresser une carte des changements dans les perceptions et les attitudes à l'égard d'une profession, et de les attribuer à des événements particuliers, notamment l'exposition à des programmes de télévision. Compte tenu de la diversité des options offertes à un diplômé de l'enseignement secondaire, il faudrait disposer d'un énorme échantillon pour pouvoir étudier l'impact de l'exposition à la télévision sur les choix de métiers offerts. Pour savoir si les changements des attitudes ou des perceptions résultent de l'exposition à la télévision, on pourrait travailler sur une plus petite échelle en montrant à un groupe de jeunes quelques épisodes d'un feuilleton documentaire qu'ils ne connaissent pas et comparer les changements dans les attitudes et les perceptions à celles d'un groupe de contrôle qui n'aurait pas vu le feuilleton documentaire.
- 37 L'étude présente était moins ambitieuse, mais ajoute un certain nombre de données à ce qui n'était jusque-là qu'une discussion limitée. En premier lieu, les données écologiques sur les effectifs d'étudiants suggèrent que ceux-ci ont augmenté lors des périodes suivant la diffusion d'un feuilleton documentaire à succès portant sur une profession donnée. Compte tenu du nombre limité de données, on ne peut pas établir de lien de cause à effet, bien que le fait que les effectifs d'étudiants dans l'enseignement supérieur n'aient que peu fluctué au cours de la même période puisse servir d'indicateur supplémentaire que quelque chose se passe.
- 38 En second lieu, ces données conduisent à une nouvelle hypothèse: il apparaît que l'effet télévision (s'il existe) n'a qu'une durée brève. Deux arguments viennent étayer cette hypothèse: d'une part, le fait que le nombre d'étudiants optant pour la médecine vétérinaire ou la formation de sage-femme retombe l'année qui a suivi l'accroissement soudain. D'autre part, l'augmentation du nombre des recrues volontaires pour l'entraînement des parachutistes est spectaculaire, mais limitée aux trois mois suivant la diffusion du feuilleton documentaire.

- 39 On peut tirer d'autres conclusions en examinant l'échantillon des étudiants de l'année terminale du lycée et leur perception des trois professions: premièrement, le fait de regarder régulièrement un feuilleton documentaire portant sur une profession est un prédicteur significatif d'une perception plus positive de cette profession. Deuxièmement, on ne peut pas expliquer cette relation par le fait que les gros consommateurs de télévision ont tendance à regarder une grande quantité de tous les programmes. Troisièmement, il apparaît qu'à propos d'une profession donnée, ce sont seulement les feuilletons documentaires qui ont une valeur prédictive: les programmes de fiction à contenu médical (décrivant des infirmières, des sages-femmes ou des accouchements) n'ont pas de valeur prédictive significative. Il est impossible de proposer mieux qu'une hypothèse sur la structure causale de ces relations, qu'on ne peut même pas relier aux données sur le nombre d'étudiants. Il est tout à fait possible que les personnes qui ont déjà une vision positive d'une profession donnée aient une plus grande tendance à regarder à la télévision les programmes portant sur cette profession. Il est également possible que la relation trouvée soit biaisée: si *l'esprit du temps* est en faveur des sages-femmes, des vétérinaires et des soldats des unités spéciales, alors les corrélations entre les programmes télévisuels portant sur ces professions, les opinions sur ces professions et le fait que les étudiants les choisissent peuvent très bien être erronées.

BIBLIOGRAPHIE

- Chory-Assad, R., & Tamborini, R. (2001). Television Doctors: An analysis of physicians in fictional and non-fictional television programs. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 45(3), 499-521.
- Chory-Assad, R., & Tamborini, R. (2003). Television exposure and the public's perceptions of physicians. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 47(2), 197-215.
- Cohen, J., Cohen, P., West, S., & Aiken, L. (2003). *Applied multiple regression/ correlation analysis for the behavioral sciences* (3rd ed). London: Lawrence Erlbaum.
- Dhoest, A. (2005). The Pfaffs are not like the Osbournes: National inflections of the celebrity docusoap. *Television and New Media*, 6(2), 224-245.
- Dovey, J. (2000). *Freakshow: First person media and factual television*. London: Pluto.
- Huston, A., Wright, J., Fitch, M., Wroblewski, R., & Piemyat, S. (1997). Effects of documentary and fictional television formats on children's acquisition of schemata for unfamiliar occupations. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 18(4), 563-585.
- Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap. (2000). *Statistisch jaarboek van het Vlaams Onderwijs. Schooljaar 1999-2000*. Brussels: Departement Onderwijs.
- Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap. (2001). *Statistisch jaarboek van het Vlaams Onderwijs. Schooljaar 2000-2001*. Brussels: Departement Onderwijs.
- Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap. (2002). *Statistisch jaarboek van het Vlaams Onderwijs. Schooljaar 2001-2002*. Brussels: Departement Onderwijs.

- Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap. (2003). *Statistisch jaarboek van het Vlaams Onderwijs. Schooljaar 2002-2003*. Brussels: Departement Onderwijs.
- Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap. (2004). *Statistisch jaarboek van het Vlaams Onderwijs. Schooljaar 2003-2004*. Brussels: Departement Onderwijs.
- Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap. (2005) *Statistisch Jaarboek van het Vlaams Onderwijs. Schooljaar 2004-2005*. Brussels: Departement Onderwijs.
- Minnebo, J., & van Acker, A. (2004). Does television influence adolescents' perceptions of and attitudes towards people with mental illness? *Journal of Community Psychology*, 32(3), 257-275.
- Pfau, M., & Mullen, L. (1995). The influence of television viewing on public perceptions of physicians. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 39(4), 441-459.
- Pfau, M., Mullen, L., Diedrich, T., & Garrow, K. (1995). Television viewing and public perceptions of attorneys. *Human Communication Research*, 21(3), 307-330.
- Van den Bulck, J. (1995). The selective viewer, defining (Flemish) viewer types. *European Journal of Communication*, 10(2), 147-177.
- Wallack, E., & Bingle, G. (1996). Cardiopulmonary resuscitation on television. *New England Journal of Medicine*, 335(21), 1606.
- Wright, J., Huston, A., Truglio, R., Fitch, M., Smith, E., & Piemyat, S. (1995). Occupational portrayals on television: Children's role schemata, career aspirations, and perceptions of reality. *Child*

NOTES

1. Première parution dans le *European Journal of Communication*, 22(3), pp. 355-366. © 2007, SAGE Publications (Los Angeles, London, New Delhi and Singapore), www.sagepublications.com. Traduction : Christine Bigeon.
2. En Belgique, le choix se fait après une première année commune sages-femmes/infirmiers (ndlt).
3. Fréquence d'apparition des métiers à la télévision (ndlt).

RÉSUMÉS

L'objectif de cette étude est d'explorer, chez les adolescents, la relation entre le fait de regarder des feuilletons documentaires et leurs projets de métier. Les résultats montrent que, parmi un échantillon de 369 adolescents en dernière année d'enseignement secondaire, le fait de regarder régulièrement un feuilleton documentaire portant sur les sages-femmes, les vétérinaires ou les parachutistes a été un prédicteur significatif d'une perception plus positive de cette profession. Des données écologiques sur les effectifs d'étudiants suggèrent que ceux-ci ont augmenté au cours des périodes qui ont suivi la diffusion d'un feuilleton documentaire à succès portant sur des professions particulières. La probabilité de s'inscrire comme étudiant dans un métier récemment montré dans un feuilleton documentaire a augmenté de 15 %. La discussion se centre

sur les implications de ces résultats et met l'accent sur la nécessité de continuer des recherches dans cette sphère.

This study aimed to explore the relationship between adolescents' viewing of docu soaps and their career aspirations. The results show that among a sample of 369 adolescents in their last year of secondary education, regular viewing of a docu soap about midwives, veterinarians or para-commandos was a significant predictor of more positive perceptions of that profession. Ecological data on student numbers suggested that these went up in periods following the broadcasting of a successful docu soap about a particular profession. The odds of becoming a student of a study programme recently featured in a docu soap increased by 15 percent. The discussion focuses on the implications of these findings and emphasizes the need for continued research in this area.

INDEX

Keywords : Adolescents, Career aspirations, Docu soaps, Job perceptions, Television

Mots-clés : Adolescents, Désirs professionnels, Feuilletons documentaires, Perceptions des métiers, Télévision

AUTEURS

KATHLEEN BEULLENS

est Post-doctorante, Leuven School for Mass Communication Research, Belgique. Thèmes de recherche : Effets des media, santé, comportement au volant. Courriel : Kathleen.Beullens@khleuven.be.

JAN VAN DEN BULCK

est Professeur, Leuven School for Mass Communication Research, Belgique. Thèmes de recherche : Effets des media, cultivation theory, sociologie de la connaissance. Contact : Leuven School for Mass Communication Research – Katholieke Universiteit Leuven – Parkstraat 45 (box 3603) – 3000 Leuven – Belgium. Courriel : Jan.VandenBulck@soc.kuleuven.be.