M.-C., Guédon, & R. Savard. Test à l'appui – pour une intervention intégrée de la psychométrie en counseling d'orientation.

Sainte-Foy, Québec : Editions Septembre.

Nicole Baudouin

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/osp/5809>

DOI : [10.4000/osp.5809](https://doi.org/10.4000/osp.5809)

ISSN : 2104-3795

Éditeur

Institut national d'étude du travail et d'orientation professionnelle (INETOP)

Édition imprimée

Date de publication : 15 décembre 2000

ISSN : 0249-6739

Référence électronique

Nicole Baudouin, « M.-C., Guédon, & R. Savard. Test à l'appui – pour une intervention intégrée de la psychométrie en counseling d'orientation. », *L'orientation scolaire et professionnelle* [En ligne], 29/4 | 2000, mis en ligne le 22 mai 2018, consulté le 23 octobre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/osp/5809> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/osp.5809>

Ce document a été généré automatiquement le 23 octobre 2020.

© Tous droits réservés

M.-C., Guédon, & R. Savard. Test à l'appui – pour une intervention intégrée de la psychométrie en counseling d'orientation.

Sainte-Foy, Québec : Editions Septembre.

Nicole Baudouin

RÉFÉRENCE

Sainte-Foy, Québec : Editions Septembre.

- 1 Le livre de M.-C. Guédon et de R. Savard Tests à l'appui répond à la question de l'intégration de la psychométrie dans un processus de counselling d'orientation. Il résulte de la mise en commun des expériences des deux auteurs, expériences qui apparaissent souvent difficilement conciliables L'une - le counselling - est centrée sur l'univers subjectif de la personne, l'autre - la psychométrie - vise l'objectivité de son évaluation.
- 2 L'ouvrage aborde, au travers des neuf chapitres qui le composent, deux types d'interrogation fondamentale :
 - celle des choix des tests en fonction des besoins et de la demande de la personne ainsi que celle de leur administration et de leur interprétation ;
 - celle de la transmission des résultats au consultant et des stratégies possibles à mettre en place pour ce faire.
- 3 Après avoir posé le but de la psychométrie - favoriser la connaissance de soi - et rappelé les principes déontologiques concernant l'utilisation des tests, les auteurs s'attachent à définir ce qui va déterminer le choix des instruments. Ce choix, disent-ils, dépendra bien sûr des besoins du client, de sa demande et de l'impact escompté par le professionnel. Mais, « une fois clarifiés les motifs qui justifient le recours à des tests », il

faudra en outre choisir les instruments qui conviennent. Un autre point encore est à considérer, c'est la compétence que le psychologue possède par rapport aux différents tests disponibles. Parmi les éléments clés, retenus dans ces premiers chapitres, on peut regretter que les auteurs n'insistent pas davantage sur l'implication du consultant dans le choix.

- 4 L'interprétation des résultats aux tests par le psychologue fait l'objet du quatrième chapitre et attire l'attention sur la nécessité de les contextualiser en les confrontant notamment aux autres données disponibles sur la personne.
- 5 Les quatre chapitres suivants sont centrés sur les questions posées par la communication et la transmission des résultats de tests. Le chapitre cinq, qui traite de la dynamique de la communication et des effets de feed-back sur l'organisation subjective du consultant est particulièrement intéressant ; on en retiendra notamment l'impact que peut avoir un résultat de test sur l'expérience subjective de l'individu et les enjeux interpersonnels qui sont à l'oeuvre dans toute communication d'information.
- 6 Les chapitres six et sept proposent des stratégies de restitution de résultats et insistent sur l'importance de favoriser la collaboration active de la personne à l'interprétation. La stratégie choisie dépendra cependant de la personne testée et de la situation dans laquelle elle se trouve : elle pourra mettre l'accent sur une auto-évaluation préalable ou au contraire sur une communication plus directe. Quelle que soit la stratégie choisie il sera indispensable de s'assurer de la compréhension par la personne des explications fournies, ce qui ne peut se faire que dans la mesure où une véritable alliance de travail aura été établie entre le professionnel et le consultant.
- 7 Les deux derniers chapitres enfin reviennent sur les questions de déontologie, sur l'importance de préserver la confidentialité et interrogent, dans cette perspective, la passation de tests sur ordinateurs, voire par Internet. Quelles que soient les techniques utilisées ce qui demeure fondamental et incontournable c'est « de garder à la relation interpersonnelle toute la place qu'elle doit avoir dans un processus d'aide ».
- 8 Ce petit livre clair et précis facile d'accès s'adresse en premier lieu à des étudiants mais sera aussi un guide précieux pour les praticiens du conseil en orientation ; il a le mérite d'aborder les questions principales concernant l'utilisation de tests dans le cadre de la relation d'aide et de conseil.