39/3 - Coproduire des programmes TV aidant à réfléchir sur l'avenir professionnel ?

Olivier Las Vergnas

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/osp/9757>

DOI : 10.4000/osp.9757

ISSN : 2104-3795

Éditeur

Institut national d'étude du travail et d'orientation professionnelle (INETOP)

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2018

Pagination : 734-735

ISSN : 0249-6739

Référence électronique

Olivier Las Vergnas, « 39/3 - Coproduire des programmes TV aidant à réfléchir sur l'avenir professionnel ? », *L'orientation scolaire et professionnelle* [En ligne], 47/4 | 2018, mis en ligne le 01 décembre 2020, consulté le 18 décembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/osp/9757> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/osp.9757>

Ce document a été généré automatiquement le 18 décembre 2020.

© Tous droits réservés

39/3 - Coproduire des programmes TV aidant à réfléchir sur l'avenir professionnel ?

Olivier Las Vergnas

RÉSUMÉS

Avertissement de l'auteur : le texte qui suit reprend celui d'une intervention prononcée à la journée Inetop-Université de Paris III du 14 mars 2008, consacrée à « Médias, travail, orientation » : une contribution à la réflexion fondée sur l'expérience de coproduction télévisuelle de la Cité des métiers. Il s'agit ici de décrire un cheminement et une pratique clinique suivis des interrogations et hypothèses qui en découlent aujourd'hui.

De sa création en 1993 jusqu'à 2002, la Cité des métiers (CDM) s'est impliquée dans des coproductions TV. Produite en 1999 et 2000 avec l'aide du FSE, l'émission « Le temps des souris » a ainsi touché 36 millions de téléspectateurs. Mais, ensuite, les grilles de TV hertzienne de la période 2003-2007 proposant moins de cases consacrées régulièrement à ces thématiques, les opportunités de coproduction se sont raréfiées. Pour la CDM, cette période ne s'est soldée que par deux très petites séries de courts portraits dans le cadre de projets FSE. Refusant d'accepter que la TV hertzienne puisse n'être plus qu'un divertissement, dans le cadre duquel le fait de présenter une vision distordue de la société et de ses métiers et emplois importe peu, la CDM relance aujourd'hui la production d'une série documentaire destinée à France 3 et consacrée à la relation innovations territoires et emplois.

INDEX

Mots-clés : choix professionnels, cité des métiers, mass médias, production TV, programmation TV