Enseignement et diffusion du design contemporain en Suisse : un aperçu des nouveautés au tournant du millénaire

Sibylle Omlin

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/perspective/367>

DOI : 10.4000/perspective.367

ISSN : 2269-7721

Éditeur

Institut national d'histoire de l'art

Édition imprimée

Date de publication : 30 juillet 2006

Pagination : 254-257

ISSN : 1777-7852

Référence électronique

Sibylle Omlin, « Enseignement et diffusion du design contemporain en Suisse : un aperçu des nouveautés au tournant du millénaire », *Perspective* [En ligne], 2 | 2006, mis en ligne le 31 mars 2018, consulté le 01 octobre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/perspective/367> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/perspective.367>

Enseignement et diffusion du design contemporain en Suisse : un aperçu des nouveautés au tournant du millénaire

Sibylle Omlin

- 1 Le design s'étend aujourd'hui à tous les champs de la vie, professionnelle et personnelle. Le terme « design » ne concerne plus seulement la réalisation de meubles ou de vêtements mais recouvre également la sphère de la communication et de la vie de tous les jours. Le sac en bandoulière des frères zurichois Freitag, réalisé à partir de bâches usagées de camion, est plus qu'un simple sac, c'est un mode de vie au message clair : j'achète des produits à la ligne simple, gage d'individualité. Pratique et large, il se laisse facilement transporter à vélo à travers la ville. En outre, en recyclant de vieilles bâches, il rejoint aussi les aspirations écologiques du moment.
- 2 Le design naît aujourd'hui d'une demande de formes applicables aux produits de consommation et il en va de la consommation comme des autres domaines de l'industrie des produits manufacturés. Par conséquent le design n'est pas seulement une forme soumise ou fonctionnelle mais interagit également par son positionnement dans la vie quotidienne et la mise en place de composants socio-économiques comme le système des marques. Il révèle le quotidien dans les différents systèmes politiques et sociétaux, met en lumière les mutations dans les modes de vie et les styles, et atteste d'un rapport évolutif au temps ou concurrence les idéaux sociaux.
- 3 Le contexte de l'enseignement du design en Suisse évolue lui aussi ces dernières années, ce qui explique l'ouverture d'écoles supérieures (Hochschule für Gestaltung und Kunst, HGK) à la fin des années 1990. Mais cette évolution concerne directement tous les domaines de la discipline, particulièrement dans les filières les plus traditionnelles des anciennes grandes écoles d'arts graphiques : design d'objet, de meuble ou mode, celle-ci étant encore considérée comme une discipline majeure. Des

designers toujours plus nombreux collaborent désormais de façon interdisciplinaire dans des domaines qui se recoupent.

- 4 Cette conjoncture pose de nouvelles exigences en matière de recherche, de médiation et de formation. L'attente de débats sur la discipline et son implication culturelle et historique en Suisse, tout comme dans d'autres pays européens, s'est significativement accrue depuis 1980. Cela s'observe particulièrement dans l'ouverture de nouvelles filières comme « *Lifestyle* », « *Scénographie* » ou « *Corporate Design* », mais aussi à travers de nouvelles collections, de nouveaux départements dans les musées et d'un nouveau système d'encouragement au design suisse mis en place par l'Office Fédéral de la Culture.

L'histoire

- 5 Autrefois, les musées historiques collectionnaient avant tout des objets « designés » de la vie de tous les jours. Le musée de Berne s'était progressivement constitué, depuis le début des années 1980, une collection d'objets du quotidien. De même, le Landesmuseum de Zurich rassemble depuis quinze ans des objets d'usage courant de l'habitat, du travail et des loisirs, qui illustrent l'histoire sociale suisse et permettent de transmettre une culture compréhensible et visible en termes de médiation historique. Au premier plan se trouvent les objets appelés « *Schwellenprodukt* »¹ [produits « de seuil »], représentatifs des importantes mutations techniques et qui rappellent les écarts entre secteurs secondaire et tertiaire dans l'histoire économique suisse du ^{xx}e siècle. On trouve à ce propos des collections hétéroclites de produits techniques et industriels, plus particulièrement au Musée d'horlogerie de La-Chaux-de-Fonds, au Musée Bellerive de Zurich et au Textilmuseum de la Fondation Abegg au Mont Righi.
- 6 La collection du Musée du design de Zurich (à l'instar de son pendant en Suisse Romande, le MUDAC, Musée de design et d'arts appliqués contemporains de Lausanne) réussit à offrir un aperçu des influences importantes dans l'histoire du design suisse. Elle réunit avant tout des produits manufacturés d'origine suisse de haute qualité. En effet, l'Office Fédéral de la Culture sélectionne depuis 1922 des objets qui, sous la forme de dépôts temporaires, constituent depuis 1989 les fonds du musée du design de Zurich et du MUDAC de Lausanne.
- 7 Pour rendre l'histoire du design plus populaire, la Suisse a créé le musée frontalier Vitra, développé en 1986 par Rolf Fehlbaum et construit à Weilam-Rhein par Frank Gehry. Aujourd'hui, ce musée est une institution dynamique de niveau international qui à travers ses expositions monographiques a fait avancer la recherche en matière de design contemporain. L'entrepreneur suisse Vitra, lui-même actif dans le design de meubles d'avant-garde, a amassé une collection considérable d'objets de tous pays rendue publique en 1989 grâce à ce musée.
- 8 En dehors du Landesmuseum de Zurich, qui abrite également un important fond d'affiches, on trouve des objets répartis dans différentes institutions, ce qui ne rend pas toujours simples leur étude et leur diffusion. Mais n'a pas encore eu lieu en Suisse l'important travail de valorisation des collections développé ces cinq dernières années dans des musées comme le Centre Pompidou à Paris ou la Pinakothek der Moderne à Munich, où l'appréhension des thèmes majeurs de l'histoire de l'art (pop art,

minimalisme) se fait non plus seulement par la présentation traditionnelle des œuvres d'art mais aussi par une scénographie du design et une architecture parlante.

La recherche

- 9 D'une manière générale, en Suisse, la politique de répartition des collections dans les musées et la structure fédérale du pays, avec ses trois langues officielles, rendent encore plus difficile une vue d'ensemble de l'étude de l'histoire du design à l'échelle nationale.
- 10 Grâce à l'ouverture en 1983 d'un département pour le xx^e siècle à l'université de Zurich, l'histoire de l'art suisse a pu aborder de nouveaux thèmes. Le premier titulaire de cette chaire, le professeur Stanislas von Moos, a ainsi toujours accepté de prendre en compte les nouveaux aspects de l'histoire et de la production du design du xx^e siècle, fondamentaux dans le contexte actuel du Bauhaus Moderne. L'importante série « *Ars Helvetica* », consacrée à la culture visuelle en Suisse, dessine pour la première fois au moment du jubilé de 1991 un panorama du design dans différents volumes dédiés à la culture industrielle et à l'artisanat d'art². Les nouvelles interrogations soulevées par la production en série ne trouvent pourtant qu'un écho ponctuel dans les départements d'histoire de l'art contemporain. Ceux-ci restent fortement attachés à l'existence, dans les écoles supérieures, d'un enseignement théorique qui analyse le design dans ses relations au « *Swiss Design Network* » (à la fois centre national d'aptitude, communauté scientifique et plate-forme de recherche dont les réunions annuelles étudient d'importants projets qui pourront faire l'objet d'aides financières de la CTI, Commission pour la technologie et l'innovation³).
- 11 La recherche dans le domaine du design s'oriente selon deux axes principaux : l'analyse des effets esthétiques des objets et la recherche pratique et appliquée. Au-delà de cette distinction, c'est un renouvellement des connaissances en matière d'innovation technologique qui est visé, ainsi qu'une meilleure prise en compte des performances du design à l'étranger⁴.

L'enseignement

- 12 Ce changement dans que la situation de l'enseignement et des concepts témoigne également des nouveautés dans le champ du design suisse, conformément aux tendances actuelles. L'Office fédéral de la culture, qui depuis 1917 encourage la discipline par le biais de concours, entend depuis 2002 le promouvoir, dans un environnement international dynamique, par des mesures de soutien aux jeunes designers de moins de quarante ans. Les lauréats peuvent soit bénéficier de subventions soit effectuer une formation dans un atelier de design réputé, en Suisse ou à l'étranger. Les anciennes catégories utilisées jusqu'à présent (arts graphiques, mode, textile, céramique, joaillerie, photographie, décors de théâtre, art du verre et design industriel) sont abolies. Dans ce concours, on attend des candidats qu'ils définissent les conditions de production de leur objet : s'il s'agit d'un prototype, d'un projet destiné à être produit en petite série ou développé sur le marché. Ce rapport de proximité avec l'industrie se retrouve également dans les activités du centre du design suisse de

Lagenthal⁵ qui attribue un prix depuis 1991 et organise une rencontre entre *designers* et entreprises à travers le « samedi des *designers* » depuis 1995.

- 13 Un tel modèle d'encouragement des jeunes talents et des débouchés suppose que les écoles supérieures de design repensent radicalement leurs formations et présentent la discipline comme un travail global, avec différentes voies d'approfondissement. Au niveau du *bachelor* on n'observe rien de semblable. Seule l'école supérieure de design et d'art de Zurich a développé en 2004/ 2005 une telle filière, pluridisciplinaire et très attractive. Les autres écoles préfèrent proposer un large éventail de filières avec une possibilité de choix ou de modules transversaux vers d'autres domaines d'étude⁶.
- 14 Sortant du concept de base de la « *gute Form* », les cursus des designers visuels, designers de mobiliers et designers industriels sont orientés dès le niveau du *bachelor* en fonction des caractéristiques techniques des produits. Par conséquent, les frontières disciplinaires dans la formation initiale ne sont jusque-là que rarement franchies. Les filières « master » encore absentes en Suisse (elles seront introduites pour la première fois en 2007) bénéficieront donc d'importantes impulsions avec une offre d'enseignements transdisciplinaires. Les formations seront alors complétées par la possibilité d'effectuer une recherche au sein de studios spécialisés dans les concepts que développent des bureaux d'architectes renommés (MOMA/AMO de Rem Koolhaas, Herzog & DeMeuron).
- 15 Les premières filières « *Executive Master* » dans le domaine du *Corporate Design* ou de la conception en design parviennent à proposer des cursus dont le but est de préparer les designers à des missions importantes : planifier, formuler, organiser, coordonner et mettre en œuvre le passage de la création de produits au *Corporate Design* et de la conception-production à la mise sur le marché.

NOTES

1. Christof Kübler, Christina Sonderegger, « Sammeln, Forschen und Bewahren. Die Gegenwart im visier – Sam- meln im Schweizerischen Landesmuseum unter besonderer Berücksichtigung des 20./21. Jahrhunderts », dans www.preview-ausstellung.ch/pdf/medien/d/05b_sammeln-forschen-bewahren.pdf; Christof Kübler, Maria Weiss, « Die Sammlung zur Zeitgeschichte im Überblick », dans *Die Sammlung. Geschenke, Erwerbungen, Konservierungen 2002/2003*, Zurich, 2005, p. 78-81.

2. Eva-Maria Preiswerk-Lies, *Kunsth Handwerk/Arts précieux, arts appliqués*; Stanislaus von Moos, *Industrieästhetik/Esthétique industrielle*, dans *Ars Helvetica. Die visuelle Kultur der Schweiz* [La culture visuelle de la Suisse], Florens Deuchler éd., Disentis, vol. 8 et 11, 1991-1992.

3. *Le Swiss Design Network* rassemble sous la direction de l'école des beaux-arts et du design de Zurich les départements des écoles de design du Nord-Ouest de la Suisse (Bâle et Aarau), de Berne, Genève, Lausanne, La-Chaux-de-Fonds, Lugano/Cannobbio et Lucerne. Il propose une offre de formations et de sujets de recherche dans les domaines de la communication visuelle, du design industriel, de la mode, de la scénographie, du *Corporate Design* et du *Media Design*.

4. *Design als Wissenschaft und Forschung. Grundlagenpapier Swiss Design Network*, Zurich, 2005 (www.swiss-design.org/uploads/publikationen/files/Research_Def_d.pdf).

5. Le Centre du design de Langenthal est un centre privé. Il s'intéresse avant tout au mobilier et au design d'objets et se veut un lieu de rencontres, de formation et de conseil en design.

6. Différentes disciplines et spécialisations en design sont enseignées aujourd'hui en Suisse, dans sept Hautes écoles d'arts.

INDEX

Keywords : design, design history, teaching, museum, collection, institution, school, formation, subject

Index géographique : Suisse

Mots-clés : design, histoire du design, enseignement, musée, collection, institution, école, formation, discipline

Index chronologique : 1900, 2000

AUTEUR

SIBYLLE OMLIN

École supérieure d'art et de design (HGK) de la Suisse du Nord-Ouest, sibylle.omlin@fhbb.ch