



## RadioMorphoses

Revue d'études radiophoniques et sonores

1 | 2016

Numérisation de la radio : pratiques et perspectives

---

### Laurent Gauriat, Joël Cuoq, *Journaliste radio. Une voix, un micro, une écriture*

Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble (PUG), Collection « Les Outils du Journaliste », 2016, 168 pages.

Jean-Jacques Cheval

---



#### Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/radiomorphoses/1500>

DOI : [10.4000/radiomorphoses.1500](https://doi.org/10.4000/radiomorphoses.1500)

ISSN : 2649-9630

#### Éditeur

GRER - Groupe de Recherches et d'études sur la radio

#### Référence électronique

Jean-Jacques Cheval, « Laurent Gauriat, Joël Cuoq, *Journaliste radio. Une voix, un micro, une écriture* », *RadioMorphoses* [En ligne], 1 | 2016, mis en ligne le 01 novembre 2016, consulté le 10 avril 2022. URL : <http://journals.openedition.org/radiomorphoses/1500> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/radiomorphoses.1500>

---

Ce document a été généré automatiquement le 10 avril 2022.

RadioMorphoses

---

# Laurent Gauriat, Joël Cuoq, *Journaliste radio. Une voix, un micro, une écriture*

Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble (PUG), Collection « Les Outils du Journaliste », 2016, 168 pages.

Jean-Jacques Cheval

---

## RÉFÉRENCE

Laurent Gauriat, Joël Cuoq, *Journaliste radio. Une voix, un micro, une écriture*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble (PUG), Collection « Les Outils du Journaliste », 2016, 168 pages.

- 1 Manuel pratique consacré au journalisme radiophonique, l'ouvrage est tout autant un plaidoyer convaincu pour la radio et sa mission d'information. « J'adore la télé. En fermant les yeux, c'est presque aussi bien que la radio », disait Pierre-Jean Vaillard, chansonnier et homme de radio. Cette déclaration humoristique d'affection pour le média radiophonique, les auteurs Laurent Gauriat, Joël Cuoq, la partage assurément. Avec quelques autres reproduites dans le volume, cette citation témoigne de la foi de ces professionnels pour une radio où ils officient ou ont officié au sein du service public. Tous deux rédacteurs en chef au sein de stations locales de Radio France (réseau France Bleu) et formateurs, ils disposent d'une connaissance pratique et passionnée de l'information radiophonique, de ses atouts et de ses règles, genres et outils qu'ils se proposent de présenter synthétiquement aux lecteurs. Ici et là, ils convoquent les témoignages vivants et sympathiques de plusieurs de leurs collègues (le plus souvent eux aussi issus du service public) pour appuyer, illustrer leurs propos.
- 2 Ce livre comble un manque dans la bibliographie française disponible jusqu'à présent sur la radio. Il, nous dit-on, « se destine en priorité aux étudiants en journalisme qui trouveront au travers de ces chapitres un condensé pédagogique de tout ce qu'ils

tendent d'appréhender durant leur apprentissage dans les écoles de journalisme. Mais au-delà de ceux qui aspirent à faire ce métier exigeant, les auteurs s'adressent aussi à tous les amoureux du média radio qui, à la lecture de ces pages, pourront parfaire leurs connaissances sur ces voix, ces mots qui sortent du poste tous les jours ». Cette présentation est juste et le contrat rempli.

- 3 Les deux auteurs dressent tout d'abord un rapide panorama du paysage radiophonique français et posent le constat d'une radio toujours bien présente, disposant encore d'une audience plus que conséquente. « Plus de 43 millions d'auditeurs quotidiens ! Ce record enregistré par Médiamétrie en septembre 2013 et mars 2014 confirme une tendance lourde : le média radio a gagné 1,4 millions de fidèles en 10 ans » (p. 19). Ainsi « la radio va bien ! », le jugement est répété à plusieurs reprises. Elle dispose, en outre, d'une forte crédibilité, ces constats justifiant l'intérêt que l'on peut lui porter.
- 4 Si la musique reste le premier motif d'adhésion du public, l'information se place au second rang. Cette information radiophonique se décline à travers les journaux, mais aussi avec les bulletins spéciaux, l'urgent, l'alerte, le flash, ou bien des genres plus spécifique ; telles les matinales, les revues de presse, l'invité politique, l'éditorial, la chronique judiciaire, les émissions sportives.
- 5 Les auteurs énoncent et décrivent les différents outils du journaliste radio. En premier lieu le son bien sûr, les moyens de le recueillir, les traitements qui lui sont appliqués ; mais aussi la voix, et sa maîtrise. Le chapitre « les mots » est consacré au rappel des règles d'or de l'écriture journalistique, en général et de manière appliquée au milieu radiophonique. L'exposé s'accompagne de conseils éclairés aux néophytes pour éviter les chausse-trappes, les clichés. L'éventail des professions est décliné, du reporter au rédacteur en chef en passant par le présentateur, le journaliste animateur, l'interviewer.
- 6 Au crédit du volume, on ajoutera des infographies et quelques exercices proposés aux impétrants à la qualité de journalistes radio. Ce monde de la radio est aussi fait de codes professionnels, de jargon. L'abondant glossaire proposé (pp. 153-160), à cet égard, est certainement très utile.
- 7 Un bémol peut-être. Il est dommage sans doute que l'ouvrage s'ouvre sur une erreur historique notable. S'il est vrai que l'expérience du 28 mars 1899 menée par Guglielmo Marconi, entre Douvres et Wimereux, compte dans la longue histoire de l'invention de la radio, il ne s'agissait pas déjà de radio, mais encore de télégraphie sans fil. La téléphonie sans fil, a dû attendre quelques années de plus pour voir le jour et avec elle la naissance d'une radiodiffusion enfin sonore (1906). On peut aussi relever que le ton des auteurs est parfois typiquement « journalistique ». Qualifier de « révolution », un changement de grille sur France-Info, n'est-ce pas tomber dans ces clichés de langage évoqués par ailleurs ?
- 8 Mais, il faut le préciser, manuel revendiqué pour tel, il ne s'agit pas d'un ouvrage doctement académique dédié à l'analyse, au décryptage du média. Il souhaite s'inscrire « Modestement (...) dans une chaîne d'échanges entre professionnels ». De fait, on ne reprochera pas aux praticiens qui l'ont écrit de ne pas évoquer de savantes questions théoriques, épistémologiques ou heuristiques.
- 9 Pour autant certaines problématiques sont évoquées, telles les questions de déontologie. Les conséquences d'une rapidité de réaction toujours plus souvent requise et les risques que cela entraîne, paradoxalement, pour le média de l'immédiat. De

même, l'ouvrage se clôt sur les mutations à l'œuvre induites par la convergence numérique. Évoquant les nouvelles potentialités offertes, les auteurs n'esquivent pas, non plus, les interrogations posées sur l'évolution de l'identité du média lui-même, sur les conditions de travail et les nouvelles exigences professionnelles réclamées aux journalistes de radio.

---

## AUTEURS

### JEAN-JACQUES CHEVAL

Jean-Jacques CHEVAL est Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication, à l'Université Bordeaux Montaigne (MICA-EA 4426).  
jjcheval[at]msha.fr