Europe

KALFF Donald, Europas Wirtschaft wird gewinnen. Was wir Amerika voraus haben / SPÄTH Lothar, Strategie Europa. Ein Zukunftsmodell für die globalisierte Welt

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/154>

DOI : 10.4000/rea.154

ISBN : 978-2-8218-0844-7

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2005

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Europe », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 74 | décembre 2005, document 4, mis en ligne le 24 avril 2008, consulté le 21 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/154> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.154>

Ce document a été généré automatiquement le 21 septembre 2020.

© CIRAC

Europe

KALFF Donald, *Europas Wirtschaft wird gewinnen. Was wir Amerika voraus haben* / SPÄTH Lothar, *Strategie Europa. Ein Zukunftsmodell für die globalisierte Welt*

RÉFÉRENCE

KALFF Donald, **Europas Wirtschaft wird gewinnen. Was wir Amerika voraus haben**, Campus Verlag, Francfort/New York, 2005, 276 p.

SPÄTH Lothar, **Strategie Europa. Ein Zukunftsmodell für die globalisierte Welt**, Rowohlt Verlag, Reinbek, 2005, 272 p.

- 1 L'Europe a un avantage compétitif indéniable sur les Etats-Unis, à condition de saisir les chances qui résident dans sa diversité, c'est-à-dire la concurrence des modèles et approches en présence. Voilà le discours que partagent ces deux essais dont le premier (KALFF) est traduit de l'anglais. L'auteur, Néerlandais, était vice-président de la société aérienne KLM avant de créer la société de biotechnologies Immpect. Il aborde la question sous l'angle du déclin du modèle d'entreprise américain et du formidable potentiel de l'Europe avec son contre-modèle de capitalisme en gestation. L'auteur du second (SPÄTH) n'est autre que cet ancien ministre-président CDU du Bade-Wurtemberg (1978-91) qui dirigea (1991-2003) et remit à flots l'entreprise est-allemande Jenoptik AG. Selon lui, la diversité culturelle (au sens le plus large) de l'Europe la prédestine à devenir « une nouvelle Amérique ». Et l'Allemagne a un rôle moteur à jouer dans cette revitalisation de la 'vieille Europe' – du fait que, par son histoire, son patriotisme ne peut pas reposer sur le concept de Nation. « Une société se définit toujours bien plus par d'autres caractéristiques que l'appartenance à une nation », écrit l'auteur. En l'occurrence, il s'agit d'une certaine idée de la performance économique comme de la solidarité sociale – mais dans une approche collective qui, si l'Allemagne parvient à se moderniser, en fera « un bon jardinier de l'Europe ». (ib)