Monographie

VESZELITS Thomas, Die Neckermanns. Licht und Schatten einer deutschen Unternehmerfamilie

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/156>

DOI : 10.4000/rea.156

ISBN : 978-2-8218-0844-7

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2005

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Monographie », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 74 | décembre 2005, document 6, mis en ligne le 24 avril 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/156> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.156>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Monographie

VESZELITS Thomas, *Die Neckermanns. Licht und Schatten einer deutschen Unternehmerfamilie*

RÉFÉRENCE

VESZELITS Thomas, **Die Neckermanns. Licht und Schatten einer deutschen Unternehmerfamilie**, Campus Verlag, Francfort/New York, 2005, 438 p.

- 1 Les Allemands sont friands de ces sagas retraçant le sort d'une grande famille d'entrepreneurs. Voici celle du voyageur Neckermann dont l'histoire est indissociablement liée à l'essor des congés payés et du tourisme de masse des années du « miracle économique ». Le groupe familial était aussi le symbole de la VPC, jusqu'à son rachat en 1976 par le groupe Karstadt. L'histoire commence en 1890, dans une boucherie-charcuterie de Würzburg, dans le nord de la Bavière... (ib)