Philosophie de la société

STEHR Nico, Die Moralisierung der Märkte. Eine Gesellschaftstheorie

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/1793>

DOI : 10.4000/rea.1793

ISBN : 978-2-8218-0872-0

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 octobre 2008

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Philosophie de la société », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 88 | octobre 2008, mis en ligne le 09 décembre 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/1793> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.1793>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Philosophie de la société

STEHR Nico, *Die Moralisierung der Märkte. Eine Gesellschaftstheorie*

RÉFÉRENCE

STEHR Nico, **Die Moralisierung der Märkte. Eine Gesellschaftstheorie**, Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft, Suhrkamp Verlag, Francfort/Main, 2007, 380 p.

- 1 A l'heure où le « capitalisme » se trouve sur la sellette, voici un ouvrage qui permet de remettre les choses en place. L'auteur de cette philosophie de la société de la deuxième moitié du XX^e siècle, professeur à l'Université de Friedrichshafen, nous rappelle en effet que, dans le monde industriel, les revenus réels moyens ont quadruplé, voire quintuplé en l'espace de 50 ans. Et que, les biens et services que nous consommons aujourd'hui n'ayant plus rien de comparable avec ceux d'autrefois, nos modes de consommation ont eux aussi profondément changé. Cela n'est pas nouveau. Mais ce dont nous sommes moins conscients, rappelle l'auteur, c'est que notre représentation du « marché » comme de ses modes de fonctionnement n'a, elle, guère varié. Elle plonge toujours ses racines dans un monde où richesse (prospérité) et accès à l'éducation (savoir) n'allaient pas de soi ; un monde fait d'impuissance, de famine et d'analphabétisme. Comment s'explique cette rémanence d'un système de références totalement obsolète ? Plongeons-nous, avec Nico Stehr, dans l'histoire de l'évolution de la dialectique entre morale et marché... (ib)