

Mittelstand

WELTER Friederike (ed.), Der Mittelstand an der Schwelle zur Informationsgesellschaft



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/236>

DOI : 10.4000/rea.236

ISBN : 978-2-8218-0842-3

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 octobre 2005

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Mittelstand », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 73 | octobre 2005, document 5, mis en ligne le 24 avril 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/236> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.236>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Mittelstand

WELTER Friederike (ed.), *Der Mittelstand an der Schwelle zur Informationsgesellschaft*

RÉFÉRENCE

WELTER Friederike (ed.), **Der Mittelstand an der Schwelle zur Informationsgesellschaft**, Coll. Veröffentlichungen des Round Table Mittelstand, vol. 3, Duncker & Humblot, Berlin, 2005, 187 p.

- 1 Cet ouvrage collectif vient alimenter un débat qui a fait florès dans les années 1990 sur la place du *Mittelstand* dans la société de l'information. Une fois retombée l'euphorie de la fin de la décennie passée, la diffusion des nouvelles technologies à tous les niveaux de la production et, surtout, la mise en réseau et les nouvelles organisations qu'elles génèrent, n'en sont pas moins une réalité évidente. Ce livre reprend les contributions, présentées à l'occasion de deux rencontres organisées en 2001 et 2002, sur le potentiel et les risques des nouvelles technologies pour les entreprises du *Mittelstand*. (mhp)