Médias et politique

HACHMEISTER Lutz (ed), Grundlagen der Medienpolitik. Ein Handbuch

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/3113>

DOI : 10.4000/rea.3113

ISBN : 978-2-8218-0874-4

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2008

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Médias et politique », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 89 | décembre 2008, mis en ligne le 13 janvier 2009, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/3113> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.3113>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Médias et politique

HACHMEISTER Lutz (ed), *Grundlagen der Medienpolitik. Ein Handbuch*

RÉFÉRENCE

HACHMEISTER Lutz (ed), **Grundlagen der Medienpolitik. Ein Handbuch**, Deutsche Verlags-Anstalt, Munich, 2008, 448 p.

- 1 La politique des médias, abordée ici sous l'angle de la régulation, de la présence du politique dans les médias ou encore de la politique propre aux groupes médiatiques, est révélatrice du degré de liberté dont dispose la société. Ce manuel coordonné par l'Institut berlinois de politique des médias et de la communication reprend en 79 articles les concepts clés, institutions, théories, acteurs, jeux de pouvoir et événements de la politique allemande des médias dans une perspective à la fois historique, empirique et internationale. Il permet ainsi d'appréhender le fonctionnement des médias et ses interactions avec le politique à l'ère d'Internet et de la convergence médiatique. Un ouvrage de référence et d'accès facile à destination des étudiants et professionnels de ce secteur... (sh)