Management social

KORTE Rolf-Jürgen, DRUDE Hartwig, Führen von
Sozialleistungsunternehmen. Konfessionelle Sozialarbeit und
unternehmerisches Handeln im Einklang

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/3143>

DOI : 10.4000/rea.3143

ISBN : 978-2-8218-0874-4

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2008

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Management social », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 89 | décembre 2008, mis en ligne le 13 janvier 2009, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/3143> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.3143>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Management social

KORTE Rolf-Jürgen, DRUDE Hartwig, Führen von Sozialleistungsunternehmen. Konfessionelle Sozialarbeit und unternehmerisches Handeln im Einklang

RÉFÉRENCE

KORTE Rolf-Jürgen, DRUDE Hartwig, **Führen von Sozialleistungsunternehmen. Konfessionelle Sozialarbeit und unternehmerisches Handeln im Einklang**, Duncker & Humblot, Berlin, 2008, 296 p.

- 1 En Allemagne, les œuvres caritatives chrétiennes fondent leur existence sur l'art. 4 de la Loi fondamentale qui garantit la liberté individuelle de conscience et de religion. Mais à l'instar de toute entreprise, elles ne peuvent se soustraire aux impératifs économiques : il en va de leur survie. Prenant en considération les caractéristiques et besoins spécifiques des entreprises confessionnelles d'aide sociale, DRUDE, théologien et pasteur, et KORTE, économiste et chef d'entreprise, exposent les techniques de management du personnel, de marketing et de controlling applicables à ces structures, pour évaluer dans un second temps leurs perspectives d'avenir. La théorie résulte ici directement de la pratique, les auteurs ayant dirigé avec succès et pendant de nombreuses années la diaconie de Kästorf, située dans le Land de Basse-Saxe. (sh)