Monographies

FISCHER Erika, LADWIG-WINTERS Simone, Die Wertheims. Geschichte einer Familie / JUNGBLUTH Rüdiger, Die Oetkers. Geschäfte und Geheimnisse der bekanntesten Wirtschaftsdynastie Deutschlands / RAMGE Thomas, Die Flicks. Eine deutsche Familiengeschichte über Geld, Macht und Politik

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/3503>

DOI : 10.4000/rea.3503

ISBN : 978-2-8218-0834-8

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2004

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Monographies », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 69 | décembre 2004, mis en ligne le 27 janvier 2009, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/3503> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.3503>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Monographies

FISCHER Erika, LADWIG-WINTERS Simone, *Die Wertheims. Geschichte einer Familie* / JUNGBLUTH Rüdiger, *Die Oetkers. Geschäfte und Geheimnisse der bekanntesten Wirtschaftsdynastie Deutschlands* / RAMGE Thomas, *Die Flicks. Eine deutsche Familiengeschichte über Geld, Macht und Politik*

RÉFÉRENCE

FISCHER Erika, LADWIG-WINTERS Simone, **Die Wertheims. Geschichte einer Familie**, Rowohlt, Berlin, 2004, 384 p.

JUNGBLUTH Rüdiger, **Die Oetkers. Geschäfte und Geheimnisse der bekanntesten Wirtschaftsdynastie Deutschlands**, Campus, Francfort-M./New York, 2004, 406 p.

RAMGE Thomas, **Die Flicks. Eine deutsche Familiengeschichte über Geld, Macht und Politik**, Campus, Francfort-M./New York, 2004, 288 p.

- 1 Les Allemands se montrent friands de ces sagas familiales qui s'inscrivent dans la continuité en dépit d'une histoire faite de ruptures. Voici les trois bestsellers des derniers mois. Les groupes Oetker et Wertheim, spécialistes de l'agroalimentaire et de la distribution, ont tous deux pour origine une de ces entreprises familiales née sous Bismarck, au début de l'ère industrielle. La saga Wertheim commence par l'ouverture d'une boutique de mode à Stralsund en 1875 ; elle prospère au point que la famille s'installe à Berlin dès 1884, devenant le plus important grand magasin d'Europe à la fin du XIX^e siècle. Après 1945, le groupe est vendu à Hertie, lui-même racheté peu après par l'actuel groupe KarstadtQuelle... A l'origine de la saga Oetker, il y a l'idée commerciale de génie qui vient au pharmacien fondateur en 1891 : il conditionne de la levure chimique en petits sachets pour les vendre aux ménagères de Bielefeld. Puis il établit la notoriété de sa marque (« Dr. Oetker »), mettant à profit les stratégies publicitaires qui naissaient à cette même époque. Aujourd'hui, la dynastie Oetker, l'une des plus riches d'Allemagne, a diversifié ses activités, créant des ramifications dans la pharmacie (la « branche » Sharp & Dohme avait fusionné en 1953 avec le groupe Merck), l'immobilier ou la construction navale... L'histoire des Flick suit le

cheminement classique de nombre de groupes industriels entre la fin du XIXe siècle et les roaring twenties, prenant son essor durant le boom de la sidérurgie à la fin du XIXe siècle, se poursuivant dans l'armement avec la guerre de 1914-18, prolongeant ses activités dans la sphère politique et allant jusqu'à pactiser avec Hitler, ce qui provoquera la chute de l'empire Flick. Dans les années de reconstruction après 1945, les liens entre industrie et politique se tissent à nouveau, jusqu'à la crise déclenchée dans les années 1980 par le financement occulte des partis politiques (« l'affaire Flick »). Si cette seconde chute met fin à l'empire industriel des Flick, leur fortune demeure l'une des principales d'Europe... (ib)