Deutschland AG

STREECK Wolfgang, HÖPNER Martin (ed.), *Alle Macht dem Markt?*
Fallstudien zur Abwicklung der Deutschland AG

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/3637>

DOI : 10.4000/rea.3637

ISBN : 978-2-8218-0832-4

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 octobre 2004

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Deutschland AG », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 68 | octobre 2004, mis en ligne le 29 avril 2009, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/3637> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.3637>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Deutschland AG

STREECK Wolfgang, HÖPNER Martin (ed.), *Alle Macht dem Markt?*
Fallstudien zur Abwicklung der Deutschland AG

RÉFÉRENCE

STREECK Wolfgang, HÖPNER Martin (ed.), **Alle Macht dem Markt? Fallstudien zur Abwicklung der Deutschland AG**, Coll. Schriften des Max-Planck-Instituts für Gesellschaftsforschung Köln, vol. 47, Campus, Francfort/New York, 2004, 292 p.

- 1 Adieu, capitalisme rhénan? La montée en puissance de la doctrine de la *shareholder value* a profondément modifié la structure capitaliste des grands groupes allemands, dénouant le lien historique de la banque-industrie et générant de nouveaux modes de gouvernance. Mais elle est restée sans effet sur les relations industrielles, ainsi que le révèlent les travaux de recherche que l'Institut Max-Planck de Sociologie consacre à la question dans cet ouvrage collectif. (ib)