Innovation

BELLMANN Lutz, HUJER Reinhard (ed.), Betriebliche Innovationen im Spiegel von Befragungen / FRITSCH Michael (ed.), Marktdynamik und Innovation. Gedächtnisschrift für Hans-Jürgen Ewers / PETRI Rolf (ed.), Technologietransfer aus der deutschen Chemieindustrie (1925-1960) / ZIEGLER Astrid, Technologiepolitik und Mitbestimmung. Eine exemplarische Untersuchung in den Bundesländern Bayern, Nordrhein-Westfalen und Sachsen

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/3644>

DOI : 10.4000/rea.3644

ISBN : 978-2-8218-0832-4

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 octobre 2004

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Innovation », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 68 | octobre 2004, mis en ligne le 29 avril 2009, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/3644> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.3644>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Innovation

BELLMANN Lutz, HUIER Reinhard (ed.), **Betriebliche Innovationen im Spiegel von Befragungen** / FRITSCH Michael (ed.), **Marktdynamik und Innovation. Gedächtnisschrift für Hans-Jürgen Ewers** / PETRI Rolf (ed.), **Technologietransfer aus der deutschen Chemieindustrie (1925-1960)** / ZIEGLER Astrid, **Technologiepolitik und Mitbestimmung. Eine exemplarische Untersuchung in den Bundesländern Bayern, Nordrhein-Westfalen und Sachsen**

RÉFÉRENCE

BELLMANN Lutz, HUIER Reinhard (ed.), **Betriebliche Innovationen im Spiegel von Befragungen**, BeitrAB 277, Bundesanstalt für Arbeit, Nuremberg, 2004, 172 p.
FRITSCH Michael (ed.), **Marktdynamik und Innovation. Gedächtnisschrift für Hans-Jürgen Ewers**, Volkswirtschaftliche Schriften, vol. 535, Duncker & Humblot, Berlin, 2004, 484 p.
PETRI Rolf (ed.), **Technologietransfer aus der deutschen Chemieindustrie (1925-1960)**, Schriften zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte, vol. 77, Duncker & Humblot, Berlin, 2004, 428 p.
ZIEGLER Astrid, **Technologiepolitik und Mitbestimmung. Eine exemplarische Untersuchung in den Bundesländern Bayern, Nordrhein-Westfalen und Sachsen**, Coll. Standortdebatte de la Hans Böckler Stiftung, Schüren Verlag, Marburg, 2003, 222 p.

- 1 « Culture de l'innovation. Comment l'Allemagne a conquis sa compétitivité », s'interroge la première contribution des mélanges dédiés à l'ancien président de l'université libre de Berlin, H.-J. Ewers, disparu en 2002. Cet économiste figurait parmi les concepteurs de la politique d'innovation régionale allemande. Cinq thèmes structurent l'ouvrage : innovation et compétitivité, concurrence et dérégulation, transports, politique environnementale et modernisation des universités (FRITSCH). Le schéma national d'innovation allemand se caractérise par une intense activité de diffusion du savoir entre les acteurs de la R&D et le marché. C'est à l'activité du maillon essentiel de ce schéma : les entreprises, que l'institut de recherche IAB de l'Agence

fédérale pour l'emploi avait consacré son colloque de 2002, dont voici les actes (BELLMANN et al.). Or la circulation des savoirs ou diffusion de l'innovation est une caractéristique ancienne, comme le montre un autre ouvrage collectif, consacré au transfert de technologie dans l'industrie chimique allemande de 1925 à 1960 (PETRI). Un autre étude (ZIEGLER) se consacre à la compétition entre les politiques régionales d'innovation technologique, autre facteur-clef du schéma d'innovation national. Publié par la Fondation Hans Böckler, l'institut de recherche de la Confédération syndicale DGB, elle s'attache plus particulièrement à la définition des politiques territoriales et au rôle que jouent dans ce cadre les organisations syndicales. (ib)