Management culturel

HEINZE Thomas (ed.), *Neue Ansätze im Kulturmanagement. Theorie und Praxis*

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/3645>

DOI : 10.4000/rea.3645

ISBN : 978-2-8218-0832-4

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 octobre 2004

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Management culturel », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 68 | octobre 2004, mis en ligne le 29 avril 2009, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/3645> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.3645>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Management culturel

HEINZE Thomas (ed.), *Neue Ansätze im Kulturmanagement. Theorie und Praxis*

RÉFÉRENCE

HEINZE Thomas (ed.), **Neue Ansätze im Kulturmanagement. Theorie und Praxis**, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 2004, 256 p.

- 1 Dans le contexte des restrictions budgétaires, le secteur culturel est soumis lui aussi, aujourd'hui, à une profonde modernisation. Les techniques modernes de management, de certification (normes ISO qualité) ou de gestion y font leur entrée. Manuel théorique et pratique de cette nouvelle discipline qu'est le management culturel. (ib)