Société

BLECH Jörg, Die Krankheitserfinder. Wie wir zu Patienten gemacht werden / FICHTNER Ullrich, Tellergericht. Die Deutschen und das Essen / LANGE Elmar, Jugendkonsum im 21. Jahrhundert. Eine Untersuchung der Einkommens-, Konsum- und Verschuldungsmuster der Jugendlichen in Deutschland

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/3650>

DOI : 10.4000/rea.3650

ISBN : 978-2-8218-0832-4

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 octobre 2004

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Société », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 68 | octobre 2004, mis en ligne le 29 avril 2009, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/3650> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.3650>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Société

BLECH Jörg, *Die Krankheitserfinder. Wie wir zu Patienten gemacht werden* / FICHTNER Ullrich, *Tellergericht. Die Deutschen und das Essen* / LANGE Elmar, *Jugendkonsum im 21. Jahrhundert. Eine Untersuchung der Einkommens-, Konsum- und Verschuldungsmuster der Jugendlichen in Deutschland*

RÉFÉRENCE

BLECH Jörg, **Die Krankheitserfinder. Wie wir zu Patienten gemacht werden**, S.

Fischer Verlag, Hambourg, 2004, 256 p.

FICHTNER Ullrich, **Tellergericht. Die Deutschen und das Essen**, DVA, Munich, 2004, 234 p.

LANGE Elmar, **Jugendkonsum im 21. Jahrhundert. Eine Untersuchung der Einkommens-, Konsum- und Verschuldungsmuster der Jugendlichen in Deutschland**, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 2004, 182 p.

- 1 Pour qui s'intéresse à la sociologie du quotidien en Allemagne, ces trois ouvrages sont riches d'enseignements. Les jeunes Allemands sont aisés (voir REA 67/04), leur comportement vis-à-vis de l'argent n'intéresse donc pas seulement la banque ou le commerce, mais soulève aussi la question des valeurs et de leur avenir (LANGE). Dans l'actuel débat sur une réforme du système de santé, l'ouvrage de J. BLECH se veut un antidote à cette 'médicalisation' croissante de la vie et de ses événements qui aboutit à une situation où « la santé est un état que plus personne ne peut atteindre ». Dans la quête d'une vie saine et équilibrée, l'alimentation joue évidemment un rôle-clef ; après les grandes crises alimentaires de ces dernières années, les Allemands ne savent littéralement plus à quel saint culinaire se vouer. Les innovations de l'industrie agro-alimentaire les désorientent encore plus. Et pourtant, explique U. FICHTNER, savoureux exemples à l'appui, c'est si bon de manger ! En Allemagne comme en France ou en Italie, les deux modèles de goût pour nos voisins... (ib)