Lobbying

DE BEAUFORT Viviane, Lobbying, portraits croisés - Pour en finir avec les idées reçues

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/3780>

DOI : 10.4000/rea.3780

ISBN : 978-2-8218-0880-5

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 juillet 2009

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Lobbying », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 92 | juillet 2009, mis en ligne le 28 août 2009, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/3780> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.3780>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Lobbying

DE BEAUFORT Viviane, *Lobbying, portraits croisés - Pour en finir avec les idées reçues*

RÉFÉRENCE

DE BEAUFORT Viviane, **Lobbying, portraits croisés - Pour en finir avec les idées reçues**, *Acteurs de la société*, Autrement, Paris, 2008, 280 p.

- 1 Le lobbying, une activité quasi répréhensible ? Sur fond d'entretiens avec des acteurs issus de la société civile, V. DE BEAUFORT s'attaque aux idées reçues sur le lobbying et réintègre le rôle des initiatives citoyennes dans l'élaboration de la prise de décision. Selon l'auteur, la perception généralement négative du lobbying en France, bien qu'il soit reconnu nécessaire par nombre d'élus, renvoie à deux réalités : la centralisation excessive du pouvoir exécutif (dans une logique de *top down*) et la difficulté des acteurs français à influencer la prise de décision à l'échelle de Bruxelles. Une approche pratique du lobbying, qui en aborde des questions clés : relation au monde politique, articulation entre intérêts privés et intérêt général, acceptation sociale et régulation. (sh)