Sociologie des organisations

MÜLLER-JENTSCH Walther, Organisationssoziologie. Eine Einführung

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/3836>

DOI : 10.4000/rea.3836

ISBN : 978-2-8218-0830-0

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 juillet 2004

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Sociologie des organisations », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 67 | juillet 2004, mis en ligne le 08 octobre 2009, consulté le 21 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/3836> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.3836>

Ce document a été généré automatiquement le 21 septembre 2020.

© CIRAC

Sociologie des organisations

MÜLLER-JENTSCH Walther, Organisationssoziologie. Eine Einführung

RÉFÉRENCE

MÜLLER-JENTSCH Walther, **Organisationssoziologie. Eine Einführung**, Coll. Campus Studium, Campus Verlag, Francfort/New York, 2003, 204 p.

- 1 Voici une limpide initiation aux théories des organisations. Après avoir passé en revue les théories consacrées aux divers types d'organisations, l'ouvrage aborde le débat sociologique sur l'approche weberienne de la société en tant qu'organisation. (IB)