Mittelstand

WELTER Friederike, Strategien, KMU und Umfeld. Handlungsmuster und Strategiegeneese in kleinen und mittleren Unternehmen

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/3963>

DOI : 10.4000/rea.3963

ISBN : 978-2-8218-0826-3

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 mars 2004

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Mittelstand », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 65 | mars 2004, mis en ligne le 29 octobre 2009, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/3963> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.3963>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Mittelstand

WELTER Friederike, Strategien, KMU und Umfeld. Handlungsmuster und Strategiegenese in kleinen und mittleren Unternehmen

RÉFÉRENCE

WELTER Friederike, **Strategien, KMU und Umfeld. Handlungsmuster und Strategiegenese in kleinen und mittleren Unternehmen**, RWI-Schriften, vol. 69, Duncker & Humblot, Berlin, 2003, 300 p.

- 1 22 % des moyennes PME planifient leurs décisions sur le moyen terme ; les autres réagissant toutes spontanément à l'évolution de leur environnement. Ce n'est pas toujours le mauvais choix, affirme cette thèse réalisée dans le cadre de recherches empiriques menées à l'institut RWI. (IB)