Médias

ALM Jahrbuch 2008 / Hans-Bredow-Institut, Internationales Handbuch Medien / LAMP Erich, Die öffentliche Meinung – und warum wir uns ihr beugen. Über die Schattenseite der menschlichen Natur / SCHRÖDER Michael (ed), Medien. Spaltpilze der Gesellschaft ? / WERSIG Gernot, Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/3981>

DOI : 10.4000/rea.3981

ISBN : 978-2-8218-0884-3

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2009

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Médias », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 94 | décembre 2009, mis en ligne le 31 décembre 2009, consulté le 21 décembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/3981> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.3981>

Ce document a été généré automatiquement le 21 décembre 2020.

© CIRAC

Médias

ALM Jahrbuch 2008 / Hans-Bredow-Institut, Internationales Handbuch Medien / LAMP Erich, Die öffentliche Meinung – und warum wir uns ihr beugen. Über die Schattenseite der menschlichen Natur / SCHRÖDER Michael (ed), Medien. Spaltpilze der Gesellschaft ? / WERSIG Gernot, Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

RÉFÉRENCE

ALM Jahrbuch 2008, Vistas Verlag, Berlin, 2009, 504 p.

Hans-Bredow-Institut, **Internationales Handbuch Medien**, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 2009 (28^e édition), 1 308 p.

LAMP Erich, **Die öffentliche Meinung – und warum wir uns ihr beugen. Über die Schattenseite der menschlichen Natur**, Olzog Verlag, Munich, 2009, 174 p.

SCHRÖDER Michael (ed), **Medien. Spaltpilze der Gesellschaft ?**, Olzog verlag, Munich, 2008, 224 p.

WERSIG Gernot, **Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft**, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 2009, 182 p.

- 1 Le « manuel international des médias » (Hans-Bredow-Institut) est une référence : on y trouve le portrait des paysages médiatiques du monde entier comme une réflexion sur les dernières mutations de l'univers médiatique. A mettre dans toutes les bibliothèques. De même, la précieuse source d'informations sur l'audiovisuel privé allemand qu'est l'annuaire/rapport annuel du Groupement de travail des instances de régulation (ALM). Sa dernière édition fait le point sur 25 ans de dualisme public/privé. La démultiplication de l'offre médiatique a depuis profondément modifié la société allemande, fragmentant la consommation, transformant le jeu démocratique et menaçant la cohésion sociale. Journalistes et acteurs des médias jettent un œil critique sur ces évolutions (SCHRÖDER). La communication étant un acte social par excellence, elle intéresse encore plus les sociologues, surtout sous l'angle de l'interaction entre médias et opinion (LAMP). Dans cette discipline, la recherche allemande excelle (voir REA 80/07). Et si les sciences de la communication font partie du bagage des étudiants

en journalisme, elles commencent à être considérées comme partie intégrante de la culture générale à l'ère du savoir ; d'où la publication de ce cours d'initiation du prof. WERSIG. (ib)