Économie de marché

BERGER Johannes, Der diskrete Charme des Marktes. Zur sozialen Problematik der Marktwirtschaft

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4053>

DOI : 10.4000/rea.4053

ISBN : 978-2-8218-0886-7

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 mars 2010

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Économie de marché », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 95 | mars 2010, mis en ligne le 08 mars 2010, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4053> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4053>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Économie de marché

BERGER Johannes, *Der diskrete Charme des Marktes. Zur sozialen Problematik der Marktwirtschaft*

RÉFÉRENCE

BERGER Johannes, **Der diskrete Charme des Marktes. Zur sozialen Problematik der Marktwirtschaft**, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 2009, 240 p.

- 1 Le marché est incompatible avec la solidarité, pensent la plupart des sociologues allemands. Mais pas l'auteur de cet ouvrage (professeur émérite de l'Université de Mannheim), un des rares d'entre eux à porter considération aux sciences économiques. Il y décline sous toutes leurs facettes les approches de l'égalité, ou plutôt – pour mieux rendre l'équilibre cherché par la doctrine de l'économie sociale de marché : de l'équité. (ib)