Design

SELLE Gert, Geschichte des Design in Deutschland

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/406>

DOI : 10.4000/rea.406

ISBN : 978-2-8218-0866-9

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 mars 2008

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Design », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 85 | mars 2008, document 1, mis en ligne le 22 avril 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/406> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.406>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Design

SELLE Gert, *Geschichte des Design in Deutschland*

RÉFÉRENCE

SELLE Gert, ***Geschichte des Design in Deutschland***, Campus Verlag, Francfort/New York, 2007, 442 p.

- 1 La lecture de cette édition actualisée et augmentée du grand classique de l'histoire du design allemand (« Le Selle ») permet de comprendre un aspect souvent négligé de l'innovation outre-Rhin : l'étroite symbiose entre l'histoire des idées, des modes de production industrielle et l'évolution de la société comme du marché qui se cristallise dans l'esthétique. On comprend mieux aussi la 'révolution' du Bauhaus, les cheminements distincts du design dans les deux parties de l'Allemagne après la guerre, ou encore le changement de perspective forcé par la dématérialisation des échanges liée à la microélectronique. (ib)