Femmes

SCHOENEN Judith, Das Image der Frau. Wege zu einem neuen Selbstbild

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/409>

DOI : 10.4000/rea.409

ISBN : 978-2-8218-0866-9

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 mars 2008

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Femmes », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 85 | mars 2008, document 4, mis en ligne le 22 avril 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/409> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.409>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Femmes

SCHOENEN Judith, **Das Image der Frau. Wege zu einem neuen Selbstbild**

RÉFÉRENCE

SCHOENEN Judith, **Das Image der Frau. Wege zu einem neuen Selbstbild**, Verlag Barbara Budrich, Opladen & Farmington Hills, 2008, 172 p.

- 1 Médiatisation de la société oblige, la présente contribution aux « gender studies » analyse l'évolution de l'image de la Femme et de l'identité féminine en Allemagne au cours des 25 dernières années. Elle est publiée par la maison d'édition Barbara Budrich, créée par 'l'entrepreneure' du même nom, fille de l'éditeur E. Budrich (société Leske+Budrich), après la cession de l'entreprise familiale à la retraite de son père. C'est là une des nouvelles formes de transmission de l'esprit d'entreprise telle qu'on l'observe de plus en plus outre-Rhin. Cette création révèle aussi la vitalité du marché allemand du livre. Les éditions B. Budrich sont membres du réseau d'éditeurs UTB (Stuttgart), spécialisé dans les sciences sociales et humaines (www.barbara-budrich.net). (ib)