Grandes Villes : elles grandissent et rajeunissent

Isabelle Bourgeois

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4145>

DOI : 10.4000/rea.4145

ISBN : 978-2-8218-0890-4

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 juillet 2010

Pagination : 33-34

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

Isabelle Bourgeois, « Grandes Villes : elles grandissent et rajeunissent », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 97 | juillet 2010, mis en ligne le 13 juillet 2010, consulté le 15 septembre 2020.
URL : <http://journals.openedition.org/rea/4145>

Ce document a été généré automatiquement le 15 septembre 2020.

© CIRAC

Grandes Villes : elles grandissent et rajeunissent

Isabelle Bourgeois

- 1 Les villes allemandes ont gagné en attractivité, voyant leur population croître de près de 3 % entre 1999 et 2008 ; dans le même temps, la population allemande reculait. Et alors que globalement l'emploi stagnait outre-Rhin, il augmentait de 4 % en milieu urbain. Alors que la part des plus âgés décroît, c'est chez les 25-30 ans que l'évolution est la plus nette : cette population a augmenté de plus de 12 %, alors qu'elle reculait de près de 5 % dans l'ensemble de l'Allemagne. Les villes allemandes attirent de plus en plus de jeunes hautement qualifiés et avec une rémunération afférente, révèle une étude de l'institut DIW (*DIW-Wochenbericht* 19/2010) qui se consacre à la quinzaine de villes de plus de 500 000 habitants que compte l'Allemagne,

Munich, Dresde et Leipzig sont les plus dynamiques

- 2 C'est Munich qui est de loin la plus dynamique (avec une hausse de plus de 11 % de sa population), suivie de Dresde (+7 %) et Leipzig (+5 %). Berlin et Brême (+1,5 % chacune) sont à la traîne, alors que Dortmund, Duisburg et Essen ont perdu des habitants. Ce sont aussi Leipzig, Dresde et Munich qui ont attiré le plus de femmes de 25-30 ans (+40 %), suivies par Francfort/Main, Berlin, Cologne et Hambourg (plus de 15 % dans chaque cas).
- 3 Si les villes rajeunissent, c'est que les jeunes déjà qualifiés y trouvent une offre de formation qui les séduit, notamment celle des grandes universités. Ce qui les incite à rester et à s'installer dans le centre-ville, c'est la richesse de l'offre culturelle et de loisirs, mais aussi l'existence d'un marché locatif de plus en plus à leur mesure. Quant aux jeunes femmes, elles y trouvent aussi les infrastructures nécessaires pour concilier études/vie professionnelle et vie familiale.

Concentration des services intensifs en savoir

- 4 Certes, les villes ont perdu beaucoup plus d'emplois industriels que l'ensemble de l'Allemagne (en moyenne, cette part est de 12,6 % aujourd'hui dans les centres urbains), mais ce recul est largement compensé par tous les services autres que de proximité et fortement internationalisés, qui représentent désormais 19 % des activités dans les villes. Plus particulièrement, ce sont les services intensifs en savoir et liés aux entreprises qui tirent l'économie urbaine ; leur part a augmenté de 23 % (contre 15 % seulement en moyenne allemande).

Les entreprises se localisent près des gisements de compétences

- 5 Ces phénomènes sont la résultante de deux tendances co-existantes qui ont tout de la poule et de l'œuf : les activités intensives en savoir exigent des entreprises qu'elles constituent des grappes et misent sur la culture d'échanges et de réseaux que présentent les agglomérations ; les « *têtes hautement qualifiées* » (DIW) sont, elles, en quête d'un *lifestyle* urbain. Or « *comme les créatifs veulent vivre en ville et que l'économie du savoir a besoin de leur savoir-faire, les entreprises suivent les désirs de localisation de la ressource humaine* ». Si ces évolutions présentent des avantages en termes de compétitivité économique, elles ont néanmoins un revers : le risque de voir petit à petit exclure du centre-ville les moins aisés et les moins qualifiés. Un risque que les auteurs de l'étude conseillent vivement aux urbanistes de mieux prendre en considération dans leurs projets notamment pour veiller à préserver la mixité sociale du logement qui reste une caractéristique des grandes villes allemandes.

INDEX

Mots-clés : commune, ville, urbanisme, urbanisation, démographie, entreprise, aménagement du territoire