Allemands de l'est

AHBE Thomas, GRIES Rainer, SCHMALE Wolfgang (eds), *Die Ostdeutschen in den Medien – Das Bild von den Anderen nach 1990*

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4201>

DOI : 10.4000/rea.4201

ISBN : 978-2-8218-0892-8

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 26 octobre 2010

Pagination : 83

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Allemands de l'est », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 98-99 | octobre 2010, mis en ligne le 05 novembre 2010, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4201> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4201>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Allemands de l'est

AHBE Thomas, GRIES Rainer, SCHMALE Wolfgang (eds), *Die Ostdeutschen in den Medien – Das Bild von den Anderen nach 1990*

RÉFÉRENCE

AHBE Thomas, GRIES Rainer, SCHMALE Wolfgang (eds), **Die Ostdeutschen in den Medien – Das Bild von den Anderen nach 1990**, Leipziger Universitätsverlag, Leipzig, 2009, 217 p.

- 1 Depuis l'ouverture des frontières en 1989, les Allemands de l'ouest ont appris à connaître leurs voisins de l'est. Or l'image de « l'autre » s'est aussi forgée à travers les médias. C'est précisément sur la représentation médiatique de l'Allemagne de l'est et de ses habitants que porte cet ouvrage qui explique le processus de rapprochement des deux sociétés, scellant par ailleurs les prémices d'une perception commune de l'histoire allemande après 1945. (sh)