Innovation

La stratégie de l'OCDE pour l'innovation – Pour prendre une longueur d'avance / SMEs, Entrepreneurship and Innovation – OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship / HOWALDT Jürgen, JACOBSEN Heike (eds), Soziale Innovation – Auf dem Weg zu einem postindustriellen Innovationsparadigma

---

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4205>

DOI : 10.4000/rea.4205

ISBN : 978-2-8218-0892-8

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 26 octobre 2010

Pagination : 83-84

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Innovation », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 98-99 | octobre 2010, mis en ligne le 05 novembre 2010, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4205> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4205>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Innovation

La stratégie de l'OCDE pour l'innovation – Pour prendre une longueur d'avance / SMEs, Entrepreneurship and Innovation – OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship / HOWALDT Jürgen, JACOBSEN Heike (eds), Soziale Innovation – Auf dem Weg zu einem postindustriellen Innovationsparadigma

---

RÉFÉRENCE

La stratégie de l'OCDE pour l'innovation – Pour prendre une longueur d'avance, OCDE, Paris, 2010, 252 p.

SMEs, Entrepreneurship and Innovation – OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship, OCDE, Paris, 2010, 224 p.

HOWALDT Jürgen, JACOBSEN Heike (eds), **Soziale Innovation – Auf dem Weg zu einem postindustriellen Innovationsparadigma**, Dortmunder Beiträge zur Sozialforschung, VS Verlag, Wiesbaden, 2010, 396 p.

- 1 La stratégie de l'OCDE pour l'innovation est le produit d'une réflexion pluridisciplinaire visant à favoriser la croissance et à s'attaquer aux défis mondiaux et sociaux actuels. A destination des gouvernements, ce rapport place notamment le curseur sur la formation tout au long de la vie et sur les systèmes de gouvernance des sciences, des technologies et de l'innovation (STI). Bien documenté, il fournit des orientations précises en matière d'innovation. Le second rapport de l'OCDE insiste pour sa part sur la force créative des PME, développée dans une quarantaine de fiches pays. Il rappelle le lien entre savoir et innovation pour souligner ensuite l'importance de l'entrepreneuriat, et de l'entrepreneuriat social en particulier, dont l'ambition est de trouver des solutions innovantes à des problèmes sociaux non résolus. Car la dimension sociale constitue une nouvelle composante essentielle de l'innovation, comme le révèlent J. HOWALDT et H. JACOBSEN. (sh)