Management

WALTER-BUSCH Emil, Faktor Mensch – Formen der angewandter Sozialforschung der Wirtschaft in Europa und den USA, 1890-1950 /
WEIßENRIEDER Jürgen, KOSEL Marijan (eds), Nachhaltiges Personalmanagement in der Praxis – Mit Erfolgsbeispielen mittelständischer Unternehmen

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4206>

DOI : 10.4000/rea.4206

ISBN : 978-2-8218-0892-8

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 26 octobre 2010

Pagination : 84

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Management », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 98-99 | octobre 2010, mis en ligne le 05 novembre 2010, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4206> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4206>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Management

WALTER-BUSCH Emil, Faktor Mensch – Formen der angewandter Sozialforschung der Wirtschaft in Europa und den USA, 1890-1950 /
WEIßENRIEDER Jürgen, KOSEL Marijan (eds), Nachhaltiges Personalmanagement in der Praxis – Mit Erfolgsbeispielen mittelständischer Unternehmen

RÉFÉRENCE

WALTER-BUSCH Emil, Faktor Mensch – **Formen der angewandter Sozialforschung der Wirtschaft in Europa und den USA, 1890-1950**, UVK, Constance, 2006, 493 p.

WEIßENRIEDER Jürgen, KOSEL Marijan (eds), **Nachhaltiges Personalmanagement in der Praxis – Mit Erfolgsbeispielen mittelständischer Unternehmen**, Gabler, Wiesbaden, 2010, 215 p.

- 1 Expert en psychologie sociale et en recherche sociale appliquée, E. WALTER-BUSCH revient ici sur la genèse de l'étude du facteur humain dans l'entreprise. Il évoque dans un premier temps l'engagement social de grands entrepreneurs allemands et américains, pour s'attarder ensuite sur les précurseurs du management et de la recherche sociale appliquée. Dès lors, quels sont les points d'achoppement et les facteurs de réussite en matière de management du personnel ? Le second livre répond à ces questions, en se fondant sur les résultats d'une étude empirique réalisée auprès d'entreprises du *Mittelstand*. Il apparaît ainsi que les stratégies RH inscrites dans la durée sont vectrices de succès, comme en témoignent les exemples de bonnes pratiques mises en œuvre par d'illustres entreprises. (sh)