Portrait

KNÜRR Hans, 80 Ansichten eines gestandenen Unternehmers.
Auffassungen und Anregungen aus 40 Jahren leidenschaftlichen
Unternehmertums

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/436>

DOI : 10.4000/rea.436

ISBN : 978-2-8218-0860-7

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 juillet 2007

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Portrait », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 82 | juillet 2007, document 5, mis en ligne le 23 avril 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/436> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.436>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Portrait

KNÜRR Hans, 80 Ansichten eines gestandenen Unternehmers.
Auffassungen und Anregungen aus 40 Jahren leidenschaftlichen
Unternehmertums

RÉFÉRENCE

KNÜRR Hans, **80 Ansichten eines gestandenen Unternehmers. Auffassungen und Anregungen aus 40 Jahren leidenschaftlichen Unternehmertums**, Coll. Unternehmerschriften, vol. 2, Editions Unternehmer Medien, Bonn, 2005, 151 p.

- 1 Le groupe Knürr AG, un des leaders mondiaux sur le segment marché des applications électroniques et des meubles techniques, n'était qu'une petite entreprise artisanale lors de sa création en 1931. Hans Knürr, fils du fondateur, en prend les rênes en 1959 à la mort de son père et en fait un de ces *hidden champions* si nombreux dans le travail des métaux outre-Rhin. En 2000, il se retire du management opérationnel. Comme tant de patrons allemands (voir dans ce numéro le portrait de la société Stihl), H. Knürr prend une part active au débat public, défendant la cause de la culture entrepreneuriale – à l'instar de cet essai où il détaille en 80 points le point de vue d'un manager amoureux de son métier. (ib)