Information

WEISCHENBERG Siegfried et al., Die Souffleure der Mediengesellschaft.
Report über die Journalisten in Deutschland

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/444>

DOI : 10.4000/rea.444

ISBN : 978-2-8218-0858-4

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 mai 2007

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Information », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 81 | mai 2007, document 6, mis en ligne le 23 avril 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/444> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.444>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Information

WEISCHENBERG Siegfried et al., *Die Souffleure der Mediengesellschaft. Report über die Journalisten in Deutschland*

RÉFÉRENCE

WEISCHENBERG Siegfried et al., **Die Souffleure der Mediengesellschaft. Report über die Journalisten in Deutschland**, UVK Verlagsgesellschaft, Constance, 2006, 320 p.

- 1 Qui sont les 48 000 journalistes recensés outre-Rhin ? Cette étude, réalisée par des professeurs de sciences de la communication sur la base d'une enquête menée en 2005 auprès de 1 500 journalistes, révèle la hiérarchie implicite classique de la profession où quelques stars de la presse et de la TV donnent le ton. Mais l'essor d'Internet la remet en question, de même que les mutations de la société qui brouillent les frontières entre d'un côté présentation des faits et, de l'autre, divertissement ou diffusion d'opinions. (ib)