Politique

SAXER Ulrich, Politik als Unterhaltung. Zum Wandel politischer Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/446>

DOI : 10.4000/rea.446

ISBN : 978-2-8218-0858-4

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 mai 2007

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Politique », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 81 | mai 2007, document 8, mis en ligne le 23 avril 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/446> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.446>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Politique

SAXER Ulrich, *Politik als Unterhaltung. Zum Wandel politischer Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft*

RÉFÉRENCE

SAXER Ulrich, **Politik als Unterhaltung. Zum Wandel politischer Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft**, UVK Verlagsgesellschaft, Constance, 2007, 346 p.

- 1 En Allemagne aussi, la médiatisation de la société transforme la communication politique : elle obéit de plus en plus aux lois du divertissement, nous montre U. Saxer, spécialiste réputé des sciences de la communication (Universités de Zurich puis de Vienne). Or cette tendance au « *politainment* » transforme la culture démocratique. Le *show*, l'événementiel priment désormais sur un discours politique jadis fondé sur l'engagement politique responsable, ce qui contribue à accroître la crise de sens du système politique. (ib)