Valeurs

KNOBLAUCH Jörg, MARQUARDT Horst (eds.), Mit Werten Zukunft gestalten. Konzepte christlicher Führungskräfte

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/448>

DOI : 10.4000/rea.448

ISBN : 978-2-8218-0858-4

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 mai 2007

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Valeurs », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 81 | mai 2007, document 10, mis en ligne le 23 avril 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/448> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.448>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Valeurs

KNOBLAUCH Jörg, MARQUARDT Horst (eds.), **Mit Werten Zukunft gestalten. Konzepte christlicher Führungskräfte**

RÉFÉRENCE

KNOBLAUCH Jörg, MARQUARDT Horst (eds.), **Mit Werten Zukunft gestalten. Konzepte christlicher Führungskräfte**, idea Dokumentation 2/2007, Hänssler Verlag, Holzgerlingen, 2007, 286 p.

- 1 Les 'affaires' qui défraient la chronique sont une exception : les patrons allemands fondent leur action sur des valeurs, ancrées dans les religions chrétiennes. Dans un monde en profonde mutation, elles les guident plus que jamais, comme le révèle la forte participation au Congrès des patrons chrétiens qui s'était tenu à Leipzig en janvier 2007. Publié à cette occasion, le présent ouvrage rassemble 25 contributions éclairant les approches de management, et plaçant les réformes politiques dans leur contexte éthique. (ib)