Management

WELGE Martin K., HOLTBRÜGGE Dirk, Internationales Management.
Theorien, Funktionen, Fallstudien

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/453>

DOI : 10.4000/rea.453

ISBN : 978-2-8218-0856-0

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 mars 2007

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Management », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 80 | mars 2007, document 5, mis en ligne le 23 avril 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/453> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.453>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Management

WELGE Martin K., HOLTBRÜGGE Dirk, Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien

RÉFÉRENCE

WELGE Martin K., HOLTBRÜGGE Dirk, **Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien**, Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart, 4^e édition, 2006, 587 p.

- 1 La globalisation des activités avec son lot de relocalisations, d'alliances stratégiques par-delà les frontières, défie les pratiques traditionnelles du management, nécessairement construites sur les systèmes nationaux. Cas pratiques à l'appui (dont Aventis, BASF, Novartis ou Siemens), les auteurs, tous deux professeurs de management international, détaillent en les analysant les nouveaux impératifs de management et d'organisation que doivent affronter les entreprises. Ils distinguent clairement entre les grandes multinationales, très intégrées, et les PME qui se lancent hors des frontières, découvrant des règles peu maîtrisées. Voilà la 4^e édition, entièrement remaniée et actualisée, d'un ouvrage qui permet aussi, indirectement, de comprendre comment s'y prennent les entreprises allemandes pour être performantes à l'international. (ib)