Concurrence

RICHTER S., Mensch und Markt. Warum wir den Wettbewerb fürchten und ihn trotzdem brauchen

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4537>

DOI : 10.4000/rea.4537

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 2 avril 2013

Pagination : 40

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Concurrence », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 108 | avril 2013, mis en ligne le 17 avril 2013, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4537> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4537>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Concurrence

RICHTER S., *Mensch und Markt. Warum wir den Wettbewerb fürchten und ihn trotzdem brauchen*

RÉFÉRENCE

RICHTER S., **Mensch und Markt. Warum wir den Wettbewerb fürchten und ihn trotzdem brauchen**, Murmann Verlag, Hambourg, 2012, 284 p.

- 1 Voici une approche très originale de cette notion de concurrence « qui nous fait si peur, alors que nous en avons besoin » (titre de l'ouvrage). Car l'auteur, politologue et professeur de sciences littéraires, se plonge dans l'histoire de la littérature pour retracer l'évolution de la mouvante conception qu'ont les Allemands (et d'autres) de ce pivot de l'activité humaine. (ib)