Presse

BRUMMUND Peter, Struktur und Organisation des Pressevertriebs

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/455>

DOI : 10.4000/rea.455

ISBN : 978-2-8218-0856-0

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 mars 2007

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Presse », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 80 | mars 2007, document 7, mis en ligne le 23 avril 2008, consulté le 21 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/455> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.455>

Ce document a été généré automatiquement le 21 septembre 2020.

© CIRAC

Presse

BRUMMUND Peter, *Struktur und Organisation des Pressevertriebs*

RÉFÉRENCE

BRUMMUND Peter, **Struktur und Organisation des Pressevertriebs**, Coll. Dortmunder Beiträge zur Zeitungsforschung, vol. 62, K. G. Saur Verlag, Munich, 2006, 725 p.

- 1 Les sciences de la communication ne se sont jamais intéressées à la distribution de la presse, pourtant essentielle à la santé du secteur. Un spécialiste (Université de Dortmund) vient de combler cette lacune, dressant le portrait fouillé du système allemand, complexe en comparaison du système français dans la mesure où il implique une multitude d'acteurs et qu'il est soumis à une concurrence avivée par la diffusion des TIC, les mutations du secteur de la logistique, des pratiques commerciales de plus en plus agressives, sans oublier la libéralisation des marchés postaux. Voilà un aussi précieux que volumineux manuel pratique pour tout lecteur curieux de comprendre l'économie de la presse. (ib)