Information : les 14-29 ans préfèrent le Web à la TV

Isabelle Bourgeois

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4596>

DOI : 10.4000/rea.4596

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 15 octobre 2013

Pagination : 38

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

Isabelle Bourgeois, « Information : les 14-29 ans préfèrent le Web à la TV », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 110 | octobre 2013, mis en ligne le 16 octobre 2013, consulté le 15 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4596>

Ce document a été généré automatiquement le 15 septembre 2020.

© CIRAC

Information : les 14-29 ans préfèrent le Web à la TV

Isabelle Bourgeois

- 1 La hiérarchie des sources d'information de tous les Allemands de plus de 14 ans reste certes stable : TV (60 %), radio (49,9 %), quotidien (36,6 %), Internet (24,7 %), périodiques (8,4 %). Mais la part de la TV et des quotidiens recule depuis 2009 au profit d'Internet et de la radio. Le changement le plus net s'observe dans la consommation des 14-29 ans ; pour eux, Internet vient en tête (49 %), suivi de la TV (26 %) puis des quotidiens (13,6 %). Et pour se faire une opinion sur le Web, ils préfèrent de loin Facebook (63,8 %), bien avant les portails (44,6 %) ou les sites des périodiques (44,8 %). C'est ce qu'il ressort de l'étude 2013 sur la « *pertinence des médias pour la formation de l'opinion* », publiée le 06-09 et réalisée en mars par TNS Infratest pour le compte de l'autorité de régulation de l'audiovisuel de Bavière (BLM). (IB)
-

INDEX

Mots-clés : information, jeune, groupe social, média, télévision, web, internet, nouvelles technologies, nouveaux média