Histoire de la presse

EVENO Patrick, Histoire de la presse française – de Théophraste
Renaudot à la révolution numérique

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4637>

DOI : 10.4000/rea.4637

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2013

Pagination : 39-40

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Histoire de la presse », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 111 | décembre 2013, mis en ligne le 17 décembre 2013, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4637> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4637>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Histoire de la presse

EVENO Patrick, Histoire de la presse française – de Théophraste Renaudot à la révolution numérique

RÉFÉRENCE

EVENO Patrick, **Histoire de la presse française – de Théophraste Renaudot à la révolution numérique**, Flammarion, Paris, 2012, 272 p.

- 1 Ce beau livre, richement illustré, se propose de retracer l'histoire de la presse française, depuis l'invention par Gutenberg de la presse à imprimer en 1434 et la création de la *Gazette* de Renaudot en 1631 jusqu'à nos jours. Née réellement au XVII^e siècle autour des riches régions de Londres, Paris, Florence, Anvers et Francfort, dans un environnement d'échanges de marchandises et d'idées, la presse crée un espace public « *consubstantiel à la démocratie* ». Or la démocratie, combinée à l'alphabétisation et à l'industrialisation, jettera les bases de l'âge d'or de la presse française, à la veille de la Première Guerre mondiale. Un regard utile sur les évolutions de ce média aujourd'hui fortement concurrencé, entre crise et renouveau. (sh)