Francoscopie

Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/rea/4667>

DOI : 10.4000/rea.4667

ISBN : 978-2-8218-0826-3

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 28 avril 2014

Pagination : 40

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Francoscopie », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 112 | avril 2014, mis en ligne le 30 avril 2014, consulté le 10 mars 2022. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4667> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4667>

Ce document a été généré automatiquement le 10 mars 2022.

© CIRAC

Francoscopie

RÉFÉRENCE

MERMET Gérard, **Francoscopie 2013 – Tout sur les Français**, Larousse, Paris, 2012, 592 p.

- 1 Dans cette 14^e édition, le sociologue G. MERMET dresse un portrait détaillé des Français à travers six grands ensembles thématiques : l'individu, la famille, la société, le travail, l'argent et les loisirs, passant ainsi en revue de nombreux sujets comme l'éducation, la santé, le couple, la vie sociale, la population active, les revenus ou encore le temps libre. Au fil des parutions, cet ouvrage de référence sur l'état des Français s'est enrichi de comparaisons européennes. Une attention particulière est actuellement portée sur la consommation, ainsi que sur les médias et sur la communication : la synthèse de l'auteur fait ainsi la part belle à l'impact des bouleversements technologiques sur la société, désormais numérique. (sh)