Ethique des affaires

HEMEL Ulrich, Wert und Werte. Ethik für Manager – Ein Leitfaden für die Praxis

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/473>

DOI : 10.4000/rea.473

ISBN : 978-2-8218-0852-2

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 octobre 2006

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Ethique des affaires », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 78 | octobre 2006, document 6, mis en ligne le 24 avril 2008, consulté le 21 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/473> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.473>

Ce document a été généré automatiquement le 21 septembre 2020.

© CIRAC

Ethique des affaires

HEMEL Ulrich, **Wert und Werte. Ethik für Manager – Ein Leitfaden für die Praxis**

RÉFÉRENCE

HEMEL Ulrich, **Wert und Werte. Ethik für Manager – Ein Leitfaden für die Praxis**, Carl Hanser Verlag, Munich/Vienne, 2005, 306 p.

- 1 L'affaire Enron aura redynamisé outre-Rhin la réflexion sur l'éthique des affaires. Mais la globalisation aussi apporte son lot de questions : un patron a-t-il moralement le droit de fermer un site qui n'est plus rentable ? Les impératifs de compétitivité exigent-ils de lui qu'il le fasse ? Comment juger des performances d'un collaborateur ? C'est à toute une série de questions de ce type que tente de répondre un président de directoire allemand, ancien consultant au cabinet Boston Consulting Group, mais aussi président du directoire de l'Institut de recherche sur la philosophie de Hanovre et professeur de théologie catholique à l'université de Ratisbonne. Morale et affaires sont loin d'être contradictoires... (ib)