Entreprises familiales

GOEBEL Lutz, SCHOBER Andreas (Hg.), Deutschlands

Familienunternehmen – Wo sie herkommen, was sie stark macht

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4771>

DOI : 10.4000/rea.4771

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2014

Pagination : 39

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Entreprises familiales », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 115 | décembre 2014, mis en ligne le 01 décembre 2014, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4771> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4771>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Entreprises familiales

GOEBEL Lutz, SCHOBER Andreas (Hg.), Deutschlands Familienunternehmen – Wo sie herkommen, was sie stark macht

---

RÉFÉRENCE

GOEBEL Lutz, SCHOBER Andreas (Hg.), **Deutschlands Familienunternehmen – Wo sie herkommen, was sie stark macht**, Frankfurter Allgemeine Buch, Francfort-sur-le-Main, 2014, 249 p.

- 1 Caractéristiques de l'économie allemande, les entreprises familiales innovent, emploient des millions d'actifs et incarnent chaque jour le « made in Germany ». Elles représentent le cœur de ce fameux Mittelstand fortement tourné vers l'export, qui compte dans ses rangs des leaders mondiaux dans divers secteurs. A la lecture de cet ouvrage collectif richement documenté, on découvrira ce qui anime ces entreprises familiales, leur mode de financement et de management ainsi que leur manière de gérer l'enjeu successoral. (Solène Hazouard)