

Management interculturel



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4781>

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2014

Pagination : 39

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Management interculturel », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 115 | décembre 2014, mis en ligne le 01 décembre 2014, consulté le 20 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4781>

Ce document a été généré automatiquement le 20 avril 2019.

© CIRAC

Management interculturel

RÉFÉRENCE

ENGELEN Andreas, THOLEN Eva, **Interkulturelles Management**, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2014, 310 p.

- 1 Ce manuel a vocation à rendre intelligible le management interculturel, dont le rôle a gagné en importance ces dernières années dans l'apprentissage de la gestion des entreprises. Au sein de multinationales en effet, il semble désormais indispensable d'identifier l'influence des cultures respectives sur les pratiques de management afin d'anticiper et de résoudre les possibles interrogations et problèmes que leur coexistence peut susciter. L'approche didactique est efficace : chaque grand chapitre est introduit par quelques questions qui trouvent leur réponse dans des conclusions intermédiaires. (Solène Hazouard)