Médias

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4784>

DOI : 10.4000/rea.4784

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2014

Pagination : 39

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Médias », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 115 | décembre 2014, mis en ligne le 01 décembre 2014, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4784> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4784>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Médias

RÉFÉRENCE

WAGNER Ulrike, GEBEL Christa, Jugendliche und die Aneignung politischer Information in Online-Medien, Springer VS, Wiesbaden, 2014, 193 p.

JOST François (dir.), **Pour une télévision de qualité**, Coll. Médias essais, INA Editions, Bry-sur-Marne, 2014, 278 p.

- 1 Les informations politiques relayées par les médias en ligne ouvrent aux adolescents de multiples possibilités d'action, allant de la consultation de l'actualité immédiate à l'appel aux manifestations via Facebook, en passant par les commentaires et le transfert d'articles. Ce livre publié par des chercheurs allemands en pédagogie des médias révèle les résultats d'un projet mené avec le concours de l'Association allemande de la recherche scientifique (Deutsche Forschungsgemeinschaft, DFG), destiné à sonder dans quelle mesure les 12-19 ans utilisent cet outil. Des études de cas réalisées auprès de jeunes versés en politique montrent également comment ils évaluent ces informations et dans quelle mesure ils se les approprient pour s'inscrire dans une démarche d'engagement citoyen. L'ouvrage collectif dirigé par François JOST aborde pour sa part l'un des médias traditionnels : la télévision. Délaissant la mesure quantitative, via l'audience, du succès d'une chaîne, chercheurs et universitaires s'interrogent plutôt sur sa dimension qualitative. (Solène Hazouard)