Elections au Bundestag

KORTE Karl-Rudolf (Hrsg.), Die Bundestagswahl 2013 – Analysen der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und Regierungsforschung

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4840>

DOI : 10.4000/rea.4840

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 juillet 2015

Pagination : 75

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Elections au Bundestag », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 116-117 | juillet 2015, mis en ligne le 01 juillet 2015, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4840> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4840>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Elections au Bundestag

KORTE Karl-Rudolf (Hrsg.), *Die Bundestagswahl 2013 – Analysen der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und Regierungsforschung*

RÉFÉRENCE

KORTE Karl-Rudolf (Hrsg.), **Die Bundestagswahl 2013 – Analysen der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und Regierungsforschung**, Springer VS, Wiesbaden, 2015, 540 p.

- 1 Quelle influence ont eue programmes et personnalités politiques sur la campagne et les résultats des élections au Bundestag de 2013 ? Et avec quelles conséquences sur la façon de diriger le pays ? Politistes, sociologues, chercheurs en communication et responsables politiques abordent ces questions sous quatre angles : recherche électorale, recherche sur les partis, recherche en communication et recherche sur la gouvernance. (Solène Hazouard)