Vulgarisation économique

HAX Herbert, Unternehmen und Unternehmer in der Marktwirtschaft

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/485>

DOI : 10.4000/rea.485

ISBN : 978-2-8218-0848-5

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 mai 2006

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Vulgarisation économique », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 76 | mai 2006, document 10, mis en ligne le 05 juin 2008, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/485> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.485>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Vulgarisation économique

HAX Herbert, *Unternehmen und Unternehmer in der Marktwirtschaft*

RÉFÉRENCE

HAX Herbert, **Unternehmen und Unternehmer in der Marktwirtschaft**, Kleine Reihe V&R, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen, 2005, 189 p.

- 1 Dans un remarquable ouvrage de vulgarisation au format de poche, le professeur Hax, qui fut membre du Conseil des Sages et est aujourd'hui membre du Conseil scientifique du ministère fédéral de l'Economie, explique comment fonctionne une entreprise et quel est son rôle dans l'économie de marché. Un précieux 'manuel' de plus destiné à combler les lacunes des Allemands (voir REA 75/06) en matière de connaissances économiques. (ib)