Médias et numérique

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4853>

DOI : [10.4000/rea.4853](https://doi.org/10.4000/rea.4853)

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 juillet 2015

Pagination : 76

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Médias et numérique », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 116-117 | juillet 2015, mis en ligne le 01 juillet 2015, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4853> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4853>

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

Médias et numérique

RÉFÉRENCE

Die Medienanstalten, **Fernsehen in Deutschland. Programmbericht 2014**, Vistas Verlag, Leipzig, 2015, 280 p.

OBERENDER Peter (ed.), **Wettbewerbsprobleme im Internet**, Coll. Schriften des Vereins für Socialpolitik, vol. 341, Duncker & Humblot, Berlin, 2015, 102 p.

SCHWARZER Bettina, SPITZER Sarah (eds.), **The European Newspaper Market. Social Media Use and New Business Models**, Coll. Online-Medien-Management, vol. 5, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 2015, 154 p.

- 1 L'ère du numérique a profondément transformé les médias historiques, modifiant la demande des téléspectateurs comme les contenus de l'information télévisée, désormais complémentaires de toutes les autres sources ; le rapport des instances de régulation de l'audiovisuel privé sur les programmes TV 2014 analyse ces évolutions de près. Quant à la presse, elle est en pleine mutation sous l'impact des réseaux sociaux notamment, et ce dans l'ensemble de l'Europe ; l'ouvrage publié sous la direction de SCHWARZER/SPITZER passe en revue sept pays, dont l'Allemagne et la France. La convergence pose aussi un défi au droit de la concurrence dans le commerce électronique ; c'était là le thème d'un colloque organisé en mars 2014 à Rotterdam par le Verein für Socialpolitik, dont voici les actes. (Isabelle Bourgeois)