

### Audiovisuel

Die Landesmedienanstalten, Tradition ist kein Geschäftsmodell.  
Jahrbuch 2014/2015

Isabelle Bourgeois

---



#### Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4908>

DOI : 10.4000/rea.4908

ISSN : 1965-0787

#### Éditeur

CIRAC

#### Édition imprimée

Date de publication : 31 décembre 2015

Pagination : 45

ISSN : 1156-8992

#### Référence électronique

Isabelle Bourgeois, « Audiovisuel », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 118-119 | décembre 2015, mis en ligne le 31 décembre 2015, consulté le 25 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4908> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4908>

---

Ce document a été généré automatiquement le 25 septembre 2020.

© CIRAC

---

# Audiovisuel

Die Landesmedienanstalten, Tradition ist kein Geschäftsmodell.  
Jahrbuch 2014/2015

Isabelle Bourgeois

---

## RÉFÉRENCE

Die Landesmedienanstalten, **Tradition ist kein Geschäftsmodell. Jahrbuch 2014/2015**, Vistas Verlag, Leipzig, 2015, 304 p.

- 1 Ce rapport annuel des instances de régulation de l'audiovisuel des Länder (il n'y a pas, en Allemagne, de « CSA » national) présente, comme toujours, l'évolution de la régulation en Allemagne et en Europe, ainsi que celle des infrastructures, des technologies, ou l'état de la convergence. Ces instances, compétentes uniquement pour le secteur privé, dressent aussi le bilan économique des radios et TV commerciales, analysent la structure des programmes et leur audience. Ces données sont livrées aussi bien pour l'offre nationale que l'offre régionale en matière de TV, que pour l'offre de radio, un média exclusivement régional, voire local, en Allemagne. A relever une particularité : le suivi des médias « citoyens » (i.e. associatifs) et des programmes de développement de la « *compétence médiatique* » des citoyens que ces instances ont pour mission de soutenir. Une mine d'informations.