Communication

LIBAERT Thierry, PIERLOT Jean-Marie, Les nouvelles luttes sociales et environnementales

Isabelle Bourgeois

Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4911>

DOI : 10.4000/rea.4911

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 31 décembre 2015

Pagination : 45

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

Isabelle Bourgeois, « Communication », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 118-119 | décembre 2015, mis en ligne le 31 décembre 2015, consulté le 25 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4911> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4911>

Ce document a été généré automatiquement le 25 septembre 2020.

© CIRAC

Communication

LIBAERT Thierry, PIERLOT Jean-Marie, *Les nouvelles luttes sociales et environnementales*

Isabelle Bourgeois

RÉFÉRENCE

LIBAERT Thierry, PIERLOT Jean-Marie, **Les nouvelles luttes sociales et environnementales**, Magnard-Vuibert, Paris, 2015, 222 p.

- ¹ « *La communication est le nerf du combat opposant des intérêts divergents* », écrivent ces deux spécialistes en communication dont l'un est membre de la Fondation Nicolas Hulot (Therry Libaert), l'autre un ancien de Greenpeace notamment (Jean-Marie Pierlot). Leur ouvrage est un manuel de stratégie de communication à destination des « *associations de combat* » qui ont, regrettent les auteurs, une mauvaise image de la communication ; or il s'agit pour eux d'un outil stratégique. L'ouvrage est illustré de cas exemplaires de « *fronts de lutte* », avec témoignages et récits : gaz de schiste, obsolescence programmée, huile de palme, ou encore lutte du Larzac (1971/81).